

Inhalt

Wolfgang Rüdiger Zum Begriff Musikvermittlung und zu den Beiträgen dieses Bandes	7
Reinhart von Gutzeit Musikvermittlung – was ist das nun wirklich? Umriss und Perspektiven eines immer noch jungen Arbeitsfeldes	19
Ernst Klaus Schneider Kann man Musikvermittlung lernen?	37
Holger Noltze Furchtbare Vereinfacher, galoppierender Reduktionismus Kritik einer Vermittlung ohne Kriterien	59
Constanze Wimmer Adaptives Aushandeln statt normativem Bewerten Die Praxis der Musikvermittlung ist bunter als ein Schwarz-Weiß-Raster	73
Barbara Stiller Musikvermittlung: Am Anfang war das Modewort Versuch einer kritischen Chronik	81

Bianka Wüsthube Musikvermittlung im Kontext Musikschule	99
Christoph Richter Genießen – Erleben – Erkennen – Deuten Versuch, die Aufgaben und Chancen der „Musikvermittlung“ für erwachsene Laien zu bestimmen	115
Michael Schmidt Wege multimedialer Musikvermittlung	125
Literatur	137
Autorenhinweise	143