

Inhaltsverzeichnis

Einleitung & Einladung <i>von Hans-Ulrich Werner und Paulo C. Chagas</i>	S. 9
Medienfakultät als Profilelement 50 Jahre Hochschule Offenburg <i>von Thomas Breyer-Mayländer</i>	S. 13
Medienproduktion: Eine neue wissenschaftliche Perspektive <i>von Heidi Krömker und Paul Klimsa</i>	S. 21
Die Arbeitsschritte der journalistischen Content-Produktion: Eine „Komposition“ des Machbaren. <i>von Jaqueline Griebeler-Kollmann</i>	S. 31
Wie das Wenden der Hand Magie vs. Patentrezepte bei der Audio-Konzeption meines Trailers <i>von Karl Weege</i>	S. 51
Reizüberflutung in der akustischen Markenkommunikation Akustischer Burnout oder Klangökologie? <i>von Jörn Lehmann</i>	S. 67
Digital Storytelling - Geteilte Erinnerungen. Ein Erzählkonzept aus den USA <i>von Ines Roscher</i>	S. 81
Es gibt keinen Soundtrack <i>von Jörg U. Lensing</i>	S. 91

Inhaltsverzeichnis

- Das Wunderland der Elektronischen Musik kartieren S. 99
das „Studio Elektronische Musik“ von WDR 3
von Frank Hilberg
- Die kybernetische Zirkularität in der elektronischen S. 105
Komposition: Projektion 12-kanalige elektronische
Musik und Projektion als 12-kanalige Klanginstallation
von Paulo C. Chagas
- sound piece: S. 135
in memoriam Décio Pignatari
von Janete El Haouli, José Augusto Mannis
- Three Differing Approaches to the S. 141
Concept of Sound Collage##
*von Jennifer no.e Parker, Martin Jaroszewicz,
Christian Dubeau*
- Erfahrungen aus der Bauhaus Universität Weimar S. 155
von Johanna Steindorf
- Aus welchen Fehlern unsere Tugend keimt S. 165
*Ein Werkstattbericht von Mario Angelo
mit einer Einleitung von Katja Teubner*
- Ground Noise / Erdrauschen. S. 183
von Tobias Bieseke
- MonteAudio 13 - ein Inventario aus ‚Forma y sonido‘ S. 191
von Hans-Ulrich Werner

... weitere Bonus-Texte auf der DVD sowie eine Textcollage zu
Corporate Sound von Peter-Philippe Weiss auf den Seiten
8 | 20 | 47 | 50 | 66 | 80 | 89