

# Inhalt

## 04 » Begrüßung und Einführung 1. Tag

Moderation: Hathumar Drost,  
Geschäftsführer der AG Städte mit histori-  
schen Stadtkernen des Landes Brandenburg

## 06 » Grußworte

Jan Pieter Rau,  
Bürgermeister der Stadt Rheinsberg

Jörg Vogelsänger,  
Minister für Infrastruktur und  
Landwirtschaft des Landes Brandenburg

Karl Jasper,  
LMR, Ministerium für Wirtschaft, Energie,  
Bauen, Wohnen und Verkehr des  
Landes Nordrhein-Westfalen

Michael Knappe,  
Bürgermeister der Stadt Treuenbrietzen  
Vorsitzender der AG Städte mit  
historischen Stadtkernen in Brandenburg

Christof Sommer,  
Bürgermeister der Stadt Lippestadt  
Vorsitzender der AG Historische  
Stadtkerne in Nordrhein-Westfalen

## » Barrierefreier Tourismus in historischen Stadtkernen

## 28 » Der Innenstadtwettbewerb 2011

### „Innenstadt! –Barrierefrei?“

Rita Wernecke,  
Ministerium für Infrastruktur und  
Landwirtschaft des Landes Brandenburg

## 38 » Modellprojekt: Barrierefreiheit im historischen Stadtkern von Warburg

Manfred Behler,  
Stadt Warburg

## 60 » Fahrradfreundliche historische Stadtkerne – Das Beispiel Fontanestadt Neuruppin

Jan Juraschek,  
Stadt Neuruppin

## 86 » Begrüßung und Einführung 2. Tag

Moderation: Walter Ollenik,  
Stadt Hattingen  
Stellvertretender Vorsitzender der AG  
Historische Stadtkerne in NRW

## 88 » Grußworte

Gerhard Ringmann,  
Ministerium für Wirtschaft und Europaan-  
gelegenheiten des Landes Brandenburg

Ralf Christoffers,  
Minister für Wirtschafts- und Europa-  
angelegenheiten des Landes  
Brandenburg (nicht anwesend)

- » **Radtourismus in historischen Stadtkernen**
- 94 » Von der Themenroute zum Radrouting-  
Fahrradtourismus in Stadt und Land**  
Peter London,  
Ministerium für Wirtschaft, Energie,  
Bauen, Wohnen und Verkehr des  
Landes Nordrhein-Westfalen
- 116 » Radrouten durch historische Stadtkerne  
in Brandenburg – Idee, Routen, Umsetzung**  
Andreas Lorenz,  
Projekt m, Tourismusagentur
- 128 » RuhrtalRadweg und Rur-Ufer-Radweg:  
Bedeutung von Radrouten für Städte mit  
historischem Stadtkern**  
Georg Hartmann,  
Hattingen Marketing  
  
Peter Esser,  
Stadt Nideggen  
Geschäftsführer der AG Historische Orts-  
kerne in Nordrhein-Westfalen
- 150 » Podiumsdiskussion**  
  
» **Tourismusmarketing mit neuen Medien**  
Moderation: Christiane Rhede-Bauers,  
AG Städte mit historischen Stadt-  
kernen des Landes Brandenburg
- 156 » Social Media Nutzen**  
Marcus Veigel,  
Cynapsis Interactive GmbH, Münster
- 162 » Web 2.0 im Tourismus –  
Das Beispiel Brandenburg an der Havel**  
Marcus Pauli,  
STG Stadtmarketing- und  
Tourismusgesellschaft  
Brandenburg an der Havel mbH
- 170 » Podiumsdiskussion**
- 184 » Résümé und Ausblick**  
Rheinsberger Erklärung
- 186 » Schlussworte**  
Michael Knappe,  
Vorsitzender der AG Städte mit histori-  
schen Stadtkernen in Brandenburg  
  
Christof Sommer  
Vorsitzender der AG Historische  
Stadtkerne in Nordrhein-Westfalen
- 190 » Abbildungsnachweis**
- 192 » Impressum**