

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Kapitel 1: Die Ausgangslage	9
Julian Aichholzer, Sylvia Kritzinger, Marcelo Jenny, Wolfgang C. Müller, Klaus Schönbach und Ramona Vonbun	
Kapitel 2: Die Sachthemen im Wahlkampf	39
Katharina Kleinen-von Königslöw, Thomas M. Meyer, Ramona Vonbun, Markus Wagner und Anna Katharina Winkler	
Kapitel 3: Die Rolle der Spitzenkandidatinnen und -kandidaten	67
Martin Dolezal, Jakob-Moritz Eberl, Carina Jacobi und Eva Zeglovits	
Kapitel 4: Kandidatinnen und Kandidaten im Wahlkampf	87
Martin Dolezal, Martin Haselmayer und Marcelo Jenny	
Kapitel 5: »Negative Campaigning«	99
Martin Dolezal, Martin Haselmayer, David Johann, Kathrin Thomas und Laurenz Ennser-Jedenastik	
Bildtafeln	113
Kapitel 6: Die politische Bilanz im Wahlkampf: der »Record«	133
Konstantin Glinitzer, Carina Jacobi, Katharina Kleinen-von Königslöw, Katrin Schermann und Anna Katharina Winkler	
Kapitel 7: Koalitionen: Festlegungen, Spekulationen und Wünsche	147
Jakob-Moritz Eberl, Christian Glantschnigg, David Johann und Katrin Schermann	
Kapitel 8: Wählen gehen? Und wen wählen? Entscheidungsfindung im Wahlkampf	159
Christian Glantschnigg, Kathrin Thomas und Eva Zeglovits	

Kapitel 9: Wahlbeteiligung	177
Julian Aichholzer, David Johann und Eva Zeglovits	
Kapitel 10: Das Wahlverhalten bei der Nationalratswahl 2013	191
David Johann, Christian Glantschnigg, Konstantin Glinitzer, Sylvia Kritzinger und Markus Wagner	
Kapitel 11: Das Wahlergebnis	215
Marcelo Jenny und Wolfgang C. Müller	
Kapitel 12: Lektionen, Konsequenzen, Ausblicke	231
Sylvia Kritzinger, Wolfgang C. Müller und Klaus Schönbach	
Literaturverzeichnis	241
Appendix: Quellen und Datensätze	251
Die Autorinnen und Autoren	259