

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	IX
---------------	----

## Von Printmedien zu Online-Zeitungen

Das Werbeporträt: symptomatischer Ausdruck der Textsortenentwicklung in Trendsportmagazinen des deutsch- und französischsprachigen Raums .....	3
<i>Johannes Müller-Lancé</i>	

Quelques temps du passé et le présent dans des articles de journaux du début du XXI <sup>ème</sup> siècle .....	27
<i>Michel Favre</i>	

Die Evolution des Leserbriefs in <i>Le Monde</i> .....	45
<i>Françoise Hammer</i>	

<i>Ah, l'Allemagne et ses thèses: Wie die Guttenbergsche Plagiatsaffäre Le Monde-Online-LeserInnen zum Nachdenken über deutsche und französische Politik- und Wissenschaftskultur anregt</i> .....	63
<i>Gundula Gwenn Hiller</i>	

## Von RFC zur Website

Normierungen durch <i>Requests for Comments: Technik und Text</i> .....	91
<i>Falk Seiler</i>	

Informationsarchitektur und Kohärenzbildung im Web: Kontrastive Perspektiven .....	113
<i>Tilman Schröder</i>	
Französisches Bilderspiel und deutsches Informationspaket. Ein Vergleich der Internetpräsenzen von Banken und Automobilherstellern .....	135
<i>Ursula Reutner</i>	
<b>Von der E-Mail zu Twitter</b>	
Présentation synthétique de quelques cyber-comportements discursifs en français et japonais .....	165
<i>Chantal Claudel</i>	
Plurilinguisme et alternance codique dans les sms français .....	185
<i>Nadine Rentel</i>	
<i>Twitterdämmerung:</i> ein textlinguistischer Klassifikationsversuch .....	207
<i>Anja Overbeck</i>	
<b>Autorenpräsentation .....</b>	<b>233</b>