

<b>Andrea Seier / Thomas Waitz</b>	<b>7</b>
Fernsehen als Agentur des Sozialen. Zur Einleitung	

## I. Zusammenhänge

<b>Thomas Waitz</b>	<b>25</b>
»Unterschichtenfernsehen« – Eine Regierungstechnologie	
<b>Andrea Seier</b>	<b>37</b>
Subjektivitäten, Körper, Technologien: Der soziale <i>Flow</i> des Fernsehens	
<b>Barbara Eder</b>	<b>55</b>
»Eine Klasse für sich?« Zur Frage von Klassenbewusstsein und medialer Vermittlung	

## II. Historische Perspektiven

<b>Joan Kristin Bleicher</b>	<b>73</b>
Zwischen Propagandainstrument und Akteur des sozialen Wandels. Zur historischen Entwicklung von Konzepten und Angebotsformen der Repräsentation des Sozialen im Fernsehen	
<b>Monika Bernold</b>	<b>87</b>
»Aber das heißt nicht, dass sie eine Frauenrechtlerin sind!« Gegenderte Wissens-Ökonomien im Fernsehen der 1970er Jahre	

### III. Die Agentur des Sozialen

- 101 **Vrääth Öhner**  
Die Dystopie Fernsehen
- 111 **Markus Stauff**  
Zuschauern zuschauen. Fernsehen als *social medium*
- 131 **Matthias Thiele**  
Die Couch der Gesellschaft

### IV. Nutzungs- und Adressierungsweisen

- 153 **Herbert Schwaab**  
Ästhetische Konzepte des Gewöhnlichen und das  
Nebenschichten-Fernsehen
- 175 **Andrea B. Braidt / Nicole Kandioler**  
Echte Lesben?! *Class Closet* und retroaktives Outing in THE (REAL) L-WORD

### V. Problematisierungen und Repräsentationen

- 193 **Rolf F. Nohr**  
SuSi-Fernsehen.  
Beratung, Empowerment und Denormalisierungsangst
- 213 **Ralf Adelman**  
Televisuelle Zirkulation sozialer Unsicherheit.  
Sedimente von *White Trash* in US-amerikanischen Serien

- 227 **Nachweis Autorinnen und Autoren**