

Inhaltsverzeichnis

1. Politisches System und Regierungsforschung	9
1.1 Gegenstand und Fragestellung	9
1.2 Systematische Zugänge der Regierungsforschung	15
1.2.1 Die politische Struktur: Ordnungspolitische und institutionelle Ansätze	16
1.2.2 Der politische Prozess: Steuerungs- und Entscheidungsanalysen ..	17
1.2.3 Politische Inhalte: Politikfelder und soziokulturelle Bedingungen des politischen Systems	19
1.2.4 Die politische Kommunikation: Informelle und mediale Komponenten des Regierens	19
Literatur	21
2. Politische Entscheidungen: Akteure im Institutionengefüge ...	23
2.1 Erklärungsmodelle	23
2.2 Ansätze der Entscheidungsanalyse	26
2.2.1 Das Modell des politischen Systems	26
2.2.2 Der Policy-Zyklus	29
2.2.3 Policy-Netzwerke	32
2.2.4 Veto-Spieler	35
Literatur	36
3. Regierungssystem: Kernbereiche der Regierungsforschung ...	39
3.1 Verfassungsorgane im politischen Prozess	41
3.1.1 Der Bundestag	43
3.1.2 Die Bundesregierung	50
3.1.3 Der Bundespräsident	56
3.1.4 Das Bundesverfassungsgericht	60
3.1.5 Mehrebenensystem: Bundesrat, Kommunen, Europa	63
3.1.6 Der Gesetzgebungsprozess	66
3.2 Strukturmerkmale des Regierens	71
3.2.1 Verhandelnde Wettbewerbsdemokratie	73
3.2.2 Kanzlerdemokratie	79
3.2.3 Parteiendemokratie	91
3.2.4 Koalitionsdemokratie	94
3.2.5 Mediendemokratie	98
Literatur	101

4. Bürger und Staat: Einstellungen, Interessen, Partizipation	103
4.1 Politische Kultur	104
4.1.1 Was ist politische Kultur?	104
4.1.2 Entwicklungslinien und aktuelle Befunde der politischen Kultur in Deutschland	109
4.1.3 Politische Kultur und Regieren	114
4.2 Organisierte Interessen	117
4.2.1 Theorieansätze zur Rolle organisierter Interessen	118
4.2.2 Ausprägungen der Interessenverbände im politischen System	120
4.2.3 Konsens und Konflikt (Beispiel Bündnis für Arbeit)	124
4.3 Parteien	133
4.3.1 Definition, Rolle und Funktionen von Parteien	133
4.3.2 Das Parteiensystem	137
4.3.3 Aufbau und Organisation	140
4.4 Wahlen und Wählerverhalten	143
4.4.1 Wahlen zum Deutschen Bundestag	143
4.4.2 Wählerverhalten: Vier Erklärungsansätze im Vergleich	147
4.4.3 Wählerverhalten und Parteiensystem: Parteien auf komplexen Wählermärkten	152
4.4.4 Wahlen, Parteien und Regieren	163
Literatur	168
5. Handeln im Vermittlungsdreieck: Steuerung, Kommunikation, Macht	171
5.1 Politikmanagement	173
5.1.1 Regierungssteuerung und Strategie	174
5.1.2 Politische Führung und politischer Stil	187
5.1.3 Information und Entscheidung	203
5.1.4 Akteursstrategien und politische Rationalität	216
5.1.5 Die Arenen des Politikmanagements – Das Beispiel des Zuwanderungsgesetzes	222
5.1.6 Handlungskorridore des Regierens	232
5.2 Politikvermittlung in der Mediendemokratie	258
5.2.1 Politische Kommunikation	259
5.2.2 Sprache als zentrales Instrument und Vehikel der Politik	269
5.3 Machtwechsel in Deutschland	305
5.3.1 Politische Zyklen und Typen des Machtwechsels	306
5.3.2 Vorboten des Machtwechsels	311
Literatur	330

6. Modernes Regieren in der Präsentationsdemokratie	333
6.1 Die Einordnung der Ergebnisse	333
6.2 Modern, beliebig, programmatisch? Die Bewertung von Regierungsstilen	337
6.3 Kanzler Schröders Präsentationsdemokratie	340
6.4 Zukünftige Belastbarkeit des Regierungssystems	346
Literatur	348
 Abbildungsverzeichnis	 349
Literaturverzeichnis	350
Dank	376
Register	377