

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Danksagung	8
1. Einleitung	9
1.1. Problemstellung	9
1.2. Aufbau der Arbeit	13
2. Politische Partizipation im Internet	15
2.1. Die Partizipationsforschung - ein Überblick	18
2.2. Politische Diskussion als Partizipationsform	24
2.3. Partizipationsangebote im Internet	27
3. Das Angebot an internetbasierten Diskussionsforen	32
3.1. Voraussetzungen, Abläufe, politische Themen	33
3.2. Anonymität und Identifizierbarkeit in den Foren	41
3.3. Netzöffentlichkeit in den Diskussionsforen	47
3.4. Auswirkungen auf den Politikprozess	50
4. Die Nutzung von internetbasierten Diskussionsforen	61
4.1. Die tatsächliche Nutzung und das vergessene Aktivitätsniveau	61
4.2. Posting und Lurking als Nutzungsweisen	76
4.3. Situative und generelle Kommunikationsbereitschaft	71
5. Soziale Effekte auf die Kommunikationsbereitschaft	75
5.1. Die öffentliche Meinung als soziale Kontrolle	76
5.1.1. Isolationsdrohungen und Isolationsfurcht	77
5.1.2. Faktoren der öffentlichen Meinung	78
5.2. Sozialpsychologische Modelle zur Online-Nutzung - eine Übersicht	89
5.3. Soziale Kontrolle in internetbasierten Diskussionsforen	96
5.4. Weitere Effekte	100

6. Forschungsfragen und Hypothese.....	105
6.1. Effekte von Identifizierbarkeit und Anonymität	105
6.2. Effekte der öffentlichen Meinung	106
<i>Mehrheitsmeinung</i>	108
<i>Medientrend</i>	109
<i>Medientenor</i>	110
<i>Forumsmehrheit</i>	112
6.3. Weitere Effekte	114
<i>Themenuichtigkeit</i>	114
<i>Generelle Kommunikationsbereitschaft</i>	115
<i>Soziodemographie</i>	116
 7. Methode	 117
7.1. Die Diskussionsthemen	118
7.2. Operationalisierung der Variablen	123
7.2.1. Messung der unabhängigen Variablen	124
7.2.2. Variation der Experimentalfaktoren	131
7.2.3. Messung der abhängigen Variable	137
7.3. Untersuchungsablauf	141
7.3.1. Durchführung der Untersuchung	141
7.3.2. Bekanntmachung der Untersuchung	145
7.3.3. Pretest	146
7.3.4. Rücklauf	147
7.4. Beschreibung der Stichprobe	149

8. Ergebnisse	153
8.1. Überprüfung der Hypothesen	153
8.1.1. Effekt der Identifizierbarkeit (F1.).....	153
8.1.2. Effekt der Anonymität (F2.)	155
8.1.3. Effekt der Mehrheitsmeinung (H3.)	158
8.1.4. Effekt des Meinungstrends (H4.)	165
8.1.5. Effekt des Medientenors (H5.)	174
8.1.6. Effekt der Forumsmehrheit (H6.)	179
8.1.7. Effekt der Themenwichtigkeit (H7.)	185
8.1.8. Effekt der generelle Kommunikationsbereitschaft (H8.)	191
8.1.9. Effekt der Soziodemographie (H9.)	193
8.2. Ergänzungen zu den Hypothesen	195
9. Zusammenfassung und Diskussion	202
9.1. Zusammenfassung der zentralen Befunde	202
9.2. Diskussion und Ausblick	211
10. Literaturliste	217
Anhang.....	230