

# Inhalt

<b>1.</b>	<b>Einleitung</b> .....	9
1.1.	Forschungsansatz und -kontext .....	9
1.2.	Aufbau der Arbeit .....	12
<b>2.</b>	<b>Methodische Anlage der Arbeit</b> .....	15
2.1.	Erkenntnisinteresse und Grunddesign .....	15
2.2.	Untersuchungsobjekte und Befragte .....	17
2.3.	Methoden: teilstandardisierte qualitative Befragung/Leitfadengespräch .....	18
2.4.	Datenerhebung, -aufbereitung und -auswertung .....	20
2.5.	Forschungsfragen .....	22
<b>3.</b>	<b>Medien und Politik in Deutschland und Frankreich</b> .....	25
3.1.	Forschungsstand zur politischen Kommunikation .....	25
3.1.1.	Demokratietheoretische Grundlagen .....	26
3.1.2.	Journalisten als Akteure in der politischen Kommunikation .....	43
3.2.	Journalisten im Vergleich .....	49
3.2.1.	Komparative Kommunikationswissenschaft: Potenziale und Probleme .....	49
3.2.2.	Stand der Forschung .....	52
3.2.3.	Deutsche und französische Journalisten im Fokus .....	69
<b>4.</b>	<b>Medienlandschaften links und rechts des Rheins</b> .....	79
4.1.	Historischer Hintergrund .....	79
4.1.1.	Von den journalistischen Anfängen bis ins 19. Jahrhundert.....	79
4.1.2.	Journalismus und Journalisten im 20. Jahrhundert .....	89
4.2.	Politisch-rechtliche Regelungen .....	96
4.2.1.	Politische Organisation und Kultur .....	96
4.2.2.	Presserecht .....	99
4.2.3.	Medienpolitik .....	106

<b>4.3. Ökonomische Grundlagen</b> .....	109
4.3.1. Betriebswirtschaftliche Basis .....	109
4.3.2. Printmedienmarkt (mit Kurzporträts der Untersuchungsobjekte) .....	114
<b>4.4. Gesellschaftlich-kulturelle Gegebenheiten</b> .....	131
4.4.1. Kommunikationsstile .....	131
4.4.2. Intellektuelle und Medien .....	134
4.4.3. Medienakzeptanz und -nutzung .....	138
<b>4.5. Professionelle Ebene</b> .....	144
4.5.1. Journalistenausbildung und berufsständische Organisation .....	144
4.5.2. Ethische Standards .....	148
4.5.3. Journalistische Konzeptionen .....	153
<b>5. Individuelle Berufs- und Rollenperzeption</b> .....	171
<b>5.1. Struktur der Befragten</b> .....	171
<b>5.2. Beschreibungen des Alltags</b> .....	174
5.2.1. Rahmenbedingungen der Arbeit .....	174
5.2.2. Objektivitätsnorm .....	184
5.2.3. Einflussversuche .....	193
5.2.4. (Investigative) Recherche .....	199
<b>5.3. Rollendefinition und -selbstverständnis</b> .....	210
5.3.1. Gründe für die Berufswahl .....	210
5.3.2. Aufgabenbeschreibung .....	212
5.3.3. Rollenselbstbild .....	219
5.3.4. Vermutete Medienwirkung .....	232
5.3.5. Publikumsbild .....	235
<b>5.4. Journalistische Leitbilder in Frankreich und Deutschland</b> .....	237
<b>6. Rückblick und Ausblick</b> .....	245
<b>Literatur- und Quellenverzeichnis</b> .....	247