

Inhalt

CHRISTIAN SCHICHA / CARSTEN BROSDA

Politikvermittlung zwischen Information und Unterhaltung – Eine Einführung..... 7

Grundlagen

ANDREAS DÖRNER

Medienkommunikation und Unterhaltungsöffentlichkeit

Zirkulation der Diskurse und virtuelle Vergemeinschaftung 38

THOMAS MEYER / CHRISTIAN SCHICHA

Medieninszenierungen zwischen Informationsauftrag und Infotainment

Kriterien einer angemessenen Politikvermittlung 53

Historische Perspektiven

HORST PÖTTKER

Unterhaltsame Politikvermittlung

Was von der deutschen Volksaufklärung des 18. Jahrhunderts zu lernen ist..... 61

THYMIAN BUSSEMER

**„Nach einem dreifachen Sieg-Heil auf den Führer
ging man zum gemütlichen Teil über“**

Propaganda und Unterhaltung im Nationalsozialismus.

Zu den historischen Wurzeln eines nur vermeintlich neuen Phänomens..... 73

CHRISTIAN SCHICHA

Das „Ereignismanagement“ des nationalsozialistischen Regimes

Zur Theatralität des Führerkultes 88

Unterhaltung und Darstellungspolitik

CARSTEN BROSDA

„Emotionalisierung“ als Merkmal medialer Politikvermittlung

Zur Diskursivität emotionaler Äußerungen und

Auftritte von Politikern im Fernsehen..... 111

LUDGERA VOGT

Scharping im Pool

Über Chancen und Risiken der Privatisierung des Politischen 134

CARSTEN BROSDA / CHRISTIAN SCHICHA

Politikvermittlung im Unterhaltungskontext

Formen politischer Rituale und ihre Grenzen..... 152

Politiker-Auftritte im Fernsehen

JENS TENSCHER / ALEXANDER GEISLER

Politiker kommen ins Gespräch

Chancen und Risiken von Politikerauftritten im Fernsehen..... 169

TANJEV SCHULTZ

Menschele Unterhaltung mit Politikern

Daten und Überlegungen zu Auftritten in Promi-Talkshows..... 182

HANNES SCHWARZ

Wählen via Fernbedienung

Politikerauftritte in Unterhaltungsformaten –

Eine neue Kultur politischer Meinungsbildung? 195

Unterhaltung und Journalismus

CLAUDIA WEGENER

Trotz Gegenwind im Markt behauptet

Politische Fernsehmagazine im Zeitalter des Infotainments 210

RUDI RENGER

Politikentwürfe im Boulevard

Zur Ideologie von ‚Tabloid-Formaten‘ 223

GÜNTHER RAGER / LARS RINSDORF

Wieviel Spaß muss sein?

Unterhaltsame Politikberichterstattung im Feldversuch..... 233

ANDREAS HEPP

Westerwelle im Container

Journalismus und Politik in der ‚Spaßgesellschaft‘ 249

Zu den Autorinnen und Autoren..... 254