

# Inhalt

1.	Einleitung.....	1
2.	Wahlen und Wahlkampfberichterstattung als Forschungsgegenstand .....	8
3.	Anlage der Untersuchung .....	19
4.	Bundestagswahlen und Kanzlerkandidaten 1949-1998.....	25
5.	Der Umfang der Wahlkampfberichterstattung.....	37
6.	Formale Merkmale der Wahlkampfberichterstattung	
6.1	Platzierung und Aufmachung.....	55
6.2	Journalistische Darstellungsformen.....	59
6.3	Urheber und Quellen.....	62
7.	Anlässe und Themen der Wahlkampfberichterstattung .....	65
8.	Personalisierung der Wahlkampfberichterstattung	
8.1	Personalisierung als Trend der Wahlkampfberichterstattung.	79
8.2	Kandidatenbezug der Beiträge.....	81
8.3	Erwähnungen der Kandidaten .....	85
8.4	Intensität der Kandidatenbewertung .....	89
8.5	Dimensionen der Kandidatenbewertung.....	93
8.6	Bilder der Kandidaten.....	98
9.	Kanzlerbonus oder Ausgewogenheit? Der Umfang der Berichterstattung über die Kanzlerkandidaten im Vergleich	
9.1	Der Kanzlerbonus als deutsche Besonderheit.....	101
9.2	Bezug zu Kanzler und Herausforderer .....	102
9.3	Erwähnung von Kanzler und Herausforderer.....	109
9.4	Intensität der Bewertung von Kanzler und Herausforderer....	113
9.5	Dimensionen der Bewertung von Kanzler und Herausforderer	117
9.6	Bilder von Kanzler und Herausforderer .....	125

10. Zitierungsgrad und Authentizität .....	128
11. Kandidatenbewertungen und politische Tendenzen .....	137
12. Exkurs: Wahlkämpfe und Wählerbewegungen.....	157
13. Zusammenfassung.....	170
Anhang .....	183
Literatur.....	226