

Inhalt

Vorwort zur zweiten Auflage	7
Vorwort	9
Einleitung	10
Kapitel 1	
Missionare des neoliberalen Glaubens	14
Reforminitiativen	16
Ideenagenturen	29
Medien	31
Du bist Deutschland	34
Kapitel 2	
Die Spinne im Netz: Bertelsmann	36
Aufstellung	49
Centrum für Hochschulentwicklung – CHE	65
Centrum für Angewandte Politikforschung: Weltmachtplanungen	88
Geschäftsinteressen	112
Kapitel 3	
Eine Bilanz: Soll'n am Bertelsmann-Wesen Deutschland und die Welt genesen?	116
Umverteilung	117
Der »ethische« Imperialismus	127
Bibliographische Nachweise	135
Register	140