

Inhalt

Vorwort	11
Theoretischer Teil	13
1 Demokratie und Information	15
1.1 Repräsentation und Kommunikation	15
1.2 Repräsentative-Demokratie: Wer kommuniziert mit wem?.....	16
1.3 Anforderungen an die politische Kommunikation.....	19
1.4 Aufbau der Arbeit.....	22
2 Bürger und Parteien: ein Dialog im Wandel	24
2.1 Vormoderne Wahlkämpfe: Kommunikation über die Organisation.....	25
2.2 Moderne Wahlkämpfe: Kommunikation über die Massenmedien	28
2.3 Professionalisierte Wahlkämpfe: neue Formen direkter Kommunikation.....	34
2.3.1 Elemente professionalisierter Wahlkämpfe	35
2.3.2 Amerikanisierung oder Modernisierung politischer Wahlkämpfe?.....	44
2.4 Zusammenfassung	49
3 Die Inhalte politischer Kommunikation	51
3.1 Das Politikangebot der Parteien.....	51
3.1.1 Das Wahlprogramm als zentrales Dokument	51
3.1.2 Inhalt des Wahlprogramms: Die Bedeutung von Themen und Positionen	52
3.2 Evaluationskriterien zum Einsatz von direct mailing	55
Empirischer Teil	59
4 Untersuchungsdesign und Erhebungsinstrumente	61
4.1 Länderauswahl.....	61
4.1.1 USA	63
4.1.2 BRD.....	69
4.2 Auswahl der Dokumente	74
4.3 Inhaltsanalyse	75
5 Einsatz von Direct Mailing	77
5.1 BRD.....	77
5.2 USA.....	84
5.3 Vergleichende Analyse.....	90
6 Willensbildung über Direct Mailing?	91
6.1 Aufbau der mailings	91
6.1.1 BRD.....	91
6.1.2 USA	93

6.1.3 Vergleichende Analyse.....	94
6.2 Inhalte der mailings	98
6.2.1 BRD.....	99
6.2.2 USA	102
6.2.3 Führungsqualitäten	105
6.2.4 Vergleichende Analyse.....	107
6.3 Kongruenz zwischen mailing und Wahlprogramm	108
6.3.1 Einführung der Maßzahlen	108
6.3.2 Ermittlung der Kongruenz.....	112
6.3.3 Vergleichende Analyse.....	115
6.4 Richtung des Parteienwettbewerbs.....	118
6.5 Zusammenfassung	123
7 Interessenvermittlung über Direct Mailing?	125
7.1 Spendenrücklauf	125
7.1.1 BRD.....	127
7.1.2 USA	129
7.2 Ergebnisse der Potsdamer Parteimitgliederstudie.....	133
7.3 Responsivität politischer Parteien.....	135
7.4 Zusammenfassung	136
Zusammenfassung und Ausblick	139
8 Direkte Kommunikation in repräsentativen Demokratien	141
Liste der geführten Interviews	149
Literaturverzeichnis	151
Anhang	165
Full Standard Coding Frame.....	167
Wahlprogramme	177
Ausgewählte direct-mailings – SPD	189
Ausgewählte direct-mailings – CDU	197
Ausgewählte direct-mailings – DNC	207
Ausgewählte direct-mailings – RNC	215