

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Danksagung	VII
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Aufbau der Arbeit.....	3
2 Grundlagen	7
2.1 Performance Measurement und Performance Measurement-Systeme	7
2.1.1 Begriffsabgrenzung Performance Measurement.....	7
2.1.2 Begriffsabgrenzung Performance Measurement-Systeme.....	8
2.2 Kennzahlen und Kennzahlensysteme.....	10
2.2.1 Begriffsabgrenzung Kennzahlen	11
2.2.2 Begriffsabgrenzung Indikatoren.....	11
2.2.3 Begriffsabgrenzung Kennzahlensysteme	12
2.3 Beschaffung.....	15
2.3.1 Begriffsabgrenzung Beschaffung.....	16
2.3.2 Begriffsabgrenzung Shared Service Center in der Beschaffung.....	17
3 Performance Measurement	21
3.1 Performance Measurement in Abgrenzung zu Performance Management... 21	
3.2 Performance Measurement in Abgrenzung zum Controlling	23
3.3 Traditionelle Kennzahlensysteme in Abgrenzung zu Performance Measurement-Systemen	24

4 Beschaffung	27
4.1 Aufgaben der Beschaffung.....	27
4.2 Ziele der Beschaffung	28
4.3 Beschaffungscontrolling	29
4.3.1 Aufgaben des strategischen Beschaffungscontrolling	30
4.3.2 Forderungen an Beschaffungscontrolling-Systeme	31
5 Empirische Untersuchungen zum Performance Measurement	33
5.1 Stuttgarter Studie 1998.....	33
5.2 Studie von Günther und Grüning 2000	35
5.2.1 Die Verbreitung von Performance Measurement-Systemen	35
5.2.2 Inhalt der Messung	37
5.2.3 Erfolgsfaktoren und Schwierigkeiten.....	39
5.3 Studie Performance Management im Einkauf 2011	40
5.3.1 Anreizsysteme im Einkauf.....	41
5.3.2 Charakteristika der Steuerungskonzepte.....	41
5.3.3 Steuerungsdimension	42
5.3.4 Performance Management im Einkauf	43
6 Anforderungen an Performance Measurement-Systeme im Beschaffungsbereich	47
6.1 Aus den Schwachstellen traditioneller Kennzahlensysteme abgeleitete Anforderungen	47
6.2 Aus Aufgaben des Beschaffungscontrolling abgeleitete Anforderungen	52
6.3 Aus den Forderungen an Beschaffungscontrolling-Systeme abgeleitete Anforderungen	53
6.4 Allgemeine Anforderungen.....	55
7 Ausgewählte Konzepte des Performance Measurement	59
7.1 Balanced Scorecard.....	60
7.1.1 Das klassische Balanced Scorecard-Konzept von Kaplan und Norton	60
7.1.2 Weiterentwicklung zur Balanced Scorecard in der Beschaffung.....	68

7.1.3 Analyse der Balanced Scorecard.....	71
7.1.4 Fazit zur Balanced Scorecard.....	78
7.2 Performance Pyramid.....	80
7.2.1 Das klassische Konzept der Performance Pyramid.....	80
7.2.2 Weiterentwicklung zur Performance Pyramid in der Beschaffung.....	87
7.2.3 Analyse der Performance Pyramid	90
7.2.4 Fazit zur Performance Pyramid.....	95
7.3 Quantum Performance Measurement-Konzept.....	95
7.3.1 Das klassische Quantum Performance Measurement-Konzept	95
7.3.2 Weiterentwicklung zum Quantum Performance Measurement-Konzept in der Beschaffung	101
7.3.3 Analyse des Quantum Performance Measurement-Konzeptes.....	105
7.3.4 Fazit zum Quantum Performance Measurement-Konzept.....	108
8 Bewertung der Performance Measurement-Konzepte	109
8.1 Systematik für die Bewertung der Anforderungen	109
8.2 Bewertung	111
8.2.1 Durchführung	111
8.2.2 Fazit.....	114
8.3 Handlungsempfehlung	115
9 Zusammenfassung und Ausblick	121
9.1 Zusammenfassung.....	121
9.2 Ausblick	123
Anhang	125
Literaturverzeichnis	133