

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XIX
Formelverzeichnis	XXIII
1. Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Stand der Literatur und Forschungsfrage	2
1.3 Zielsetzung, Methodik und Aufbau der Arbeit	7
2. Grundlagen zu Familienunternehmen	13
2.1 Eigenschaften von Familienunternehmen	13
2.1.1 Merkmale von Familienunternehmen	13
2.1.2 Das Drei-Kreise-Modell	17
2.1.3 Abgrenzung zu Nicht-Familienunternehmen	20
2.1.4 Definitionen	21
2.2 Rahmenbedingungen für deutsche FU im internationalen Vergleich	29
2.2.1 Der Standort Deutschland im Vergleich	29
2.2.2 Verteilung der Familienunternehmen in Deutschland	31
2.3 Ableitung von Erfolgsfaktoren bei Familienunternehmen	35
3. Internationalisierung von Familienunternehmen	39
3.1 Grundlagen zur Internationalisierung	39
3.1.1 Begriff der Internationalisierung und theoretischer Hintergrund	39
3.1.2 Elemente des Prozesses der Internationalisierung	46
3.1.3 Zielsetzung der Internationalisierung	68
3.2 Aspekte zur Internationalisierung von Familienunternehmen	73

3.2.1	Stand der Literatur zur Internationalisierung von Familienunternehmen.....	73
3.2.2	Besondere Bedingungen in Familienunternehmen	79
3.2.3	Corporate Social Responsibility in Familienunternehmen	87
3.2.4	Erfolgsfaktoren von Familienunternehmen bei der Internationalisierung	89
4.	Sozialkapital und unternehmerisches Handeln.....	93
4.1	Begriff des Sozialkapitals und theoretischer Hintergrund	93
4.1.1	Grundlagen zu Sozialkapital	93
4.1.2	Verschiedene theoretische Ansätze.....	99
4.1.3	Dimensionen von Sozialkapital	106
4.2	Sozialkapital im Zusammenhang mit unternehmerischem Handeln.....	111
4.2.1	Soziale Beziehungen und Netzwerke als Ressource.....	111
4.2.2	Gründe für Netzwerkeffekte	117
4.2.3	Wirkungen des Sozialkapitals auf das unternehmerische Handeln	119
4.2.4	Sozialkapital und Unternehmenserfolg.....	122
5.	Die Rolle des Sozialkapitals im Rahmen des Internationalisierungsprozesses von FU	125
5.1	Sozialkapital und Internationalisierung - eine dynamische Betrachtung.....	125
5.1.1	Dynamische Eigenschaften sozialen Kapitals.....	125
5.1.2	Dimensionen von Sozialkapital während des Internationalisierungsprozesses	126
5.2	Der Einfluss von Sozialkapital beim Internationalisierungsprozess von FU.....	131
5.2.1	Wirkungen des sozialen Kapitals auf Erfolgspotentiale von FU	131
5.2.2	Sozialkapital bei Internationalisierung von Familienunternehmen	137
5.2.3	Bewertung von Sozialkapital bei der Internationalisierung.....	144
5.3	Sozialkapital als Erfolgsfaktor beim Internationalisierungsprozess von FU	145
5.4	Zwischenergebnis.....	149

6. Empirische Untersuchung	153
6.1 Stichprobe und Abbildung der untersuchten Familienunternehmen.....	153
6.1.1 Das deutsche verarbeitende Gewerbe	153
6.1.2 Ablauf und Vorgehen der Datenerhebung	155
6.1.3 Zusammensetzung der Stichprobe	159
6.2 Methodische Grundlagen der Datenanalyse	163
6.2.1 Problematik der Erfassung von Sozialkapital	163
6.2.2 Messtheoretische Grundlagen und Verfahrensweise	167
6.2.3 Operationalisierung der abhängigen Variable.....	177
6.2.4 Operationalisierung der Kontrollvariablen	182
7. Darstellung und Diskussion der Ergebnisse der empirischen Untersuchung	189
7.1 Abbildung und Interpretation der Ergebnisse	189
7.1.1 Familienunternehmestypische Besonderheiten bei der Internationalisierung	189
7.1.2 Bewertung der drei Dimensionen von Sozialkapital bei der Internationalisierung	204
7.1.3 Wirkungen von Sozialkapital auf Internationalisierungsprozess.....	219
7.1.4 Wirkung von Beziehungen und Netzwerken auf Unternehmens- und Internationalisierungserfolg	251
7.2 Entwicklung eines Modells zum Forschungsthema.....	273
7.2.1 Einbezogene Indikatoren bzw. Variablen für das Modell.....	273
7.2.2 Ergebnis des Modells	277
7.2.3 Bewertung der Leistungsfähigkeit des Modells.....	280
7.3 Datenaufbereitung und Darstellung der Clusteranalyse.....	281
7.3.1 Operationalisierung der einbezogenen Variablen	281
7.3.2 Verteilung der einbezogenen Konstrukte.....	283
7.3.3 Durchführung der Clusterzentrenanalyse.....	299

7.3.4	Interpretation der Ergebnisse der Clusteranalyse.....	303
7.4	Übersicht über bestätigte und nicht bestätigte Hypothesen	305
7.5	Handlungsempfehlungen für Familienunternehmen.....	307
8.	Schlussbetrachtung	313
8.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	313
8.2	Kritische Würdigung und Implikationen für weitere Forschung.....	316
	Anhangsverzeichnis.....	321
	Literaturverzeichnis.....	419
	Internetquellenverzeichnis	453
	Rechtsquellenverzeichnis.....	457