

# Inhalt

## Vorwort

*Rainer Karlsch und Helmut Maier*

**Einleitung** ..... 7

*Hervé Joly*

**Das ökonomische System des Zyklon B und  
sein Missbrauch zur Massenvernichtung von Menschen** ..... 13

*Raymond G. Stokes*

**Das industriepolitische und technische Erbe der IG Farbenindustrie AG  
in Mitteldeutschland** ..... 39

*Manfred Gill*

**Fritz Curschmann (1879–1961)**

Fabrikarzt, Professor für Gewerbehygiene, Sozialdirektor der Agfa-Werke .. 55

*Rainer Karlsch*

**Fritz Gajewski (1885–1965) – charismatischer Manager  
in einem multidivisionalen Konzern?**

Ein Beitrag zur Unternehmensführung der IG Farbenindustrie AG,  
1928–1939 ..... 91

*Berti Kolbow*

**Box Sells: Die »Amerikanisierung« des Kamera-Marketings der Agfa,**

1925–1945 ..... 131

*Gert Koshofer*

**Die neue Filmfabrik im Westen: AGFA Leverkusen** ..... 169

*Silke Fengler*

**In der Globalisierungsfalle**

Gründe für das Scheitern von ORWO und AGFA ..... 189

*Herbert Bode*

**Der Weg der Filmfabrik in die Marktwirtschaft** ..... 211

*Peter Löhnert*

**Strukturwandel in den Chemiekombinaten der Bitterfelder Region  
nach 1990**

Was wurde aus der Filmfabrik Wolfen? ..... 225

**Autorinnen und Autoren** ..... 261

**Abkürzungen** ..... 263

**Personenregister** ..... 265