

Inhalt

Verzeichnis der Tabellen.....	11
Verzeichnis der Schaubilder.....	13
Verzeichnis der Abkürzungen.....	14
Vorwort.....	17
1 Einleitung und Fragestellung.....	19
1.1 Untersuchungszeitraum.....	28
1.2 Abgrenzung des Themas.....	29
1.3 Forschungsstrategie.....	29
1.4 Stand der Forschung.....	33
1.5 Aufbau der Arbeit.....	35
2 Die Auswahl der Kandidaten.....	37
2.1 Die Foren zur Auswahl der Kandidaten.....	37
2.2 Die Rekrutierung der Bewerber.....	47
2.2.1 Mandatsträger.....	47
2.2.2 Nicht-Mandatsträger.....	48
2.2.3 Aktive und negative Rekrutierung.....	51
2.2.4 <i>Incentives</i> für unentschlossene Bewerber.....	54
2.3 Wettbewerb in den nordamerikanischen Vorwahlen und den bundesdeutschen Auswahlgremien.....	56
2.4 Die Kandidatenkürer.....	64
2.5 Zwischenergebnis.....	68

3	Die gesetzlichen Grundlagen der Kandidatenfinanzierung..	73
3.1	Die Einnahmeseite	73
3.2	Die Ausgabenseite	79
3.3	Die direkte öffentliche Subventionierung	82
3.4	Die indirekte öffentliche Subventionierung	85
3.5	Die Rechenschaftslegung für die Kandidaten	88
3.6	Die Sanktionen bei Fehlverhalten	92
3.7	Die Verfahrensweisen mit den Wahlkampfüberschüssen und -defiziten	97
3.8	Zusammenfassung	101
4	Die politische Ausgangssituation vor den Bundeswahlen...	104
4.1	Die Ausgangslage in den USA	104
4.2	Die Ausgangslage in Kanada	107
4.3	Die Ausgangslage in Deutschland	111
5	Gelder in der Nominierungsphase	114
5.1	USA	115
5.1.1	Die Einnahmen der Nominierungsbewerber unterschieden nach Parteizugehörigkeit und Bewerberstatus ...	119
5.1.1.1	Die erneut kandidierenden Amtsinhaber	119
5.1.1.2	Die Nicht-Amtsinhaber	121
5.1.1.2.1	Zur Selbstfinanzierung	125
5.1.1.2.2	Die PAC-Finanzierung	128
5.1.1.2.3	Die Bürgerspenden	129
5.1.2	Wahlkampfüberschüsse und -defizite	131
5.2	Kanada	132
5.3	Deutschland	138
5.4	Zwischenergebnis	147

6	Gelder in der Hauptwahl: Die Finanzierung der amerikanischen Kandidaten	152
6.1	Gesamteinnahmen	152
6.2	Herkunft der Mittel für erneut kandidierende Abgeordnete . . .	153
6.2.1	Zur Bedeutung der Eigenmittel	154
6.2.2	Die direkten Parteispenden und die koordinierten Parteaussgaben	156
6.2.3	Die Individualspenden	162
6.2.4	Die Spenden der Politischen Aktionskomitees	165
6.3	Herkunft der Mittel für Nicht-Amts-inhaber	168
6.3.1	Die <i>Challenger</i>	168
6.3.1.1	Der Eigenmitteleinsatz der <i>Challenger</i>	168
6.3.1.2	Die direkten und indirekten Parteimittel	175
6.3.1.3	Die Individualspenden	180
6.3.1.4	Die <i>PAC</i> -Spenden	183
6.3.2	Die <i>Open-Seat</i> Bewerber	186
6.3.2.1	Der Eigenmitteleinsatz für vakante Sitze	186
6.3.2.2	Die Finanzhilfen der Partei	189
6.3.2.3	Die Individualspenden	191
6.3.2.4	Die <i>PAC</i> -Spenden	192
6.4	Die überwiegende Finanzierung über eine Einnahmequelle . . .	194
6.4.1	Die Selbstfinanzierung	194
6.4.2	Die Individualspenden	196
6.4.3	Die <i>PAC</i> -Spenden	196
6.5	Wahlkampfüberschüsse und -defizite am Ende der Wahlkämpfe	197
6.5.1	Die Amtsinhaber	197
6.5.2	Die Herausforderer	198
6.5.3	Die <i>Open-Seat</i> Bewerber	199
6.6	Beschaffung der Mittel	201
6.6.1	<i>Fundraising</i> im Wahlkreis (<i>District-Fundraising</i>)	204
6.6.2	<i>Fundraising</i> außerhalb des Wahlkreises (<i>Out-of-District-Akquisition</i>)	205
6.7	Zwischenergebnis	208

7	Gelder in der Hauptwahl: Die Wahlkampffinanzierung der kanadischen Kandidaten ..	211
7.1	Einnahmen und Wahlerfolg ..	213
7.2	Basissetats ..	215
7.3	Die Durchschnittseinnahmen der erneut kandidierenden Abgeordneten und der Mandatsaspiranten ..	217
7.4	Die Etatbildung ..	219
7.4.1	Die Individualspenden ..	219
7.4.2	Die Parteiförderung ..	223
7.4.3	Die Unternehmensspenden ..	229
7.4.4	Die Gewerkschaftsspenden ..	233
7.4.5	Die Eigenmittel ..	234
7.5	Die benötigte Anzahl der Spenderkontakte zur Akquisition der Wahlkampfmittel ..	237
7.6	Überwiegende Finanzierung der erfolgreichen Kandidaten über eine Einnahmequelle ..	238
7.6.1	Die Unternehmensspenden ..	238
7.6.2	Die Individualspenden ..	239
7.6.3	Die Partei ..	239
7.7	Die staatlichen Erstattungszahlungen ..	241
7.7.1	Wahlkampfüberschüsse und -defizite der Kandidaten vor den <i>Reimbursement</i> zahlungen ..	243
7.7.2	Wahlkampfüberschüsse und -defizite nach den Erstattungsleistungen ..	249
7.7.3	Auswirkungen der Kandidatenüberschüsse und -defizite auf die Wahlkreisorganisationen ..	252
7.8	Der erreichte Prozentsatz der Kandidatenausgaben an den erlaubten Wahlkampfausgaben ..	254
7.9	Beschaffung der Mittel ..	256
7.9.1	Die Instrumente der Spendenwerbung ..	260
7.10	Zwischenergebnis ..	262

8	Gelder in der Hauptwahl:	
	Die Wahlkampffonds der bundesdeutschen Kandidaten . . .	265
8.1	Herkunft der Finanzmittel	267
8.1.1	Erneut kandidierende Abgeordnete im Vergleich	271
8.1.1.1	Die Bürgerspenden	271
8.1.1.2	Die Unternehmensspenden	272
8.1.1.3	Die Selbstfinanzierung	273
8.1.1.4	Die Partei	275
8.1.2	Erstkandidaten im Vergleich	278
8.1.2.1	Die Bürgerspenden	278
8.1.2.2	Die Unternehmensspenden	279
8.1.2.3	Die Selbstfinanzierung	280
8.1.2.4	Die Partei	282
8.2	Ein Einblick in die prozentuale Zusammensetzung der Wahlkampfetats der Kandidaten	283
8.2.1	Die Erstkandidaten im Vergleich	283
8.2.1.1	Die Bürgerspenden	283
8.2.1.2	Die Unternehmensspenden	284
8.2.1.3	Die Selbstfinanzierung	285
8.2.1.4	Die Partei	286
8.2.2	Die erneut kandidierenden Abgeordneten im Vergleich	287
8.2.2.1	Die Bürgerspenden	287
8.2.2.2	Die Unternehmensspenden	288
8.2.2.3	Die Selbstfinanzierung	289
8.2.2.4	Die Partei	291
8.3	Beschaffung der Mittel	292
8.3.1	Aktive Spendenwerbung im Wahlkreis und die Auswahl der Zielgruppen	294
8.3.2	Instrumente der Spendenwerbung	296
8.3.3	Auswirkungen der aktiven Spendenwerbung unter Berücksichtigung der Zielgruppenauswahl auf die Einnahmesituation der Kandidaten	300
8.3.3.1	Die Zuwendungen der natürlichen Personen	302
8.3.3.2	Die Zuwendungen der juristischen Personen	303
8.4	Zwischenergebnis	305

9 Zusammenfassung und Bewertung	309
Tabellenanhang	342
Literatur	369
Quellen	369
Sekundärliteratur	370