

Inhalt

Vorwort

I. Freiheits-Versprechen

JAN EGGERS

Social Media – Charme, Chancen und Risiken sozialer Netzwerke 11

CHRISTIAN HELLER

Post-Privacy – Vom Ende der Privatheit 26

TARIK AHMIA / PETER WELCHERING

Datenschutz im Internet – Kommunikationskosten und Kommunikationsrisiken . . . 37

DENNIS HORN

Alles umsonst! – Urheberrechtsfragen und die Copy-and-Paste-Moral . . . 57

PETRA BOLLMANN-BOBERG

Internet-Mobbing und Cyber-Bullying – Wie verhalte ich mich richtig im Netz? 71

II. Vorsprung durch Technik

KAREN FUHRMANN

Kindergarten 2.0 – Medienerziehung für die Jüngsten 79

MARIO SCALLA

Lesen 2.0 – Lektüerverhalten im digitalen Zeitalter 92

VOLKER BERNIUS / MARKUS PLEIMFELDNER

Digitale Lernvorteile –
Medienkompetenz und Medienbildung 102

CHRISTINE WATTY

Silver Surfer – Generationskonflikte im Internet 116

JEANETTE SEIFFERT

Macht des Mobs? –
Organisationspotentiale des Internets 124

UDO LANGENOHL

Das Darknet –
Digitaler Underground und Verbrechen im Netz 137

III. Das digitale Selbst

CHRISTIAN GRASSE

Narzissmus und digitale Wunschbilder –
Persönlichkeitsbildung im Netz 148

KATHRIN PASSIG / MORITZ METZ

Die digitale Bohème –
Netzkultur als Lebensstil 160

ANJA KRIEGER

Im digitalen Nirwana –
Bildschirm-Faszination und Zeitmanagement 169

MAX VON MALOTKI

Digitale Weltuntergänge – Shooter, Rollenspiele,
Suchtphänomene 178

CHRISTIANE KREINER

Datenkonstruktionen – Dekonstruktionen –
Kunst und Musik im Web 2.0 191

HOLGER KLEIN

Die neue Mitteilungswut – Blogs und Laienreporter	200
--	-----

IV. Vom Glück der großen Zahl

KARL-HEINZ WELLMANN

Zwischen Befreiungs- und Produktideologie – Schwarmintelligenz am Beispiel der Wikipedia	208
---	-----

MISCHA EHRHARDT

Das Netz macht erfinderisch! – Digitale Geschäftsmodelle	218
---	-----

MISCHA EHRHARDT

Krieg der Welten – Apple, Facebook, Google: Wer beherrscht das Netz?	227
---	-----

JOHANNES PASSMANN

Baumhaus und Hausrecht – Netzneutralität zwischen historischem Ideal und technisch- ökonomischer Wirklichkeit	235
Zu den Autorinnen und Autoren	254