

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis	13
1 Einleitung	17
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	17
1.2 Forschungsfragen und forschungsmethodisches Vorgehen	20
1.3 Aufbau und Struktur der Arbeit	21
2 Wissen als Bestandteil professioneller Handlungskompetenz	25
2.1 Die Relevanz universitärer Bildung in der Wissensgesellschaft	25
2.2 Das Verhältnis von Wissen zu Kompetenzen	26
2.3 Die Unterscheidung der Wissensarten	29
2.3.1 Die kognitionspsychologische Perspektive	31
2.3.2 Die didaktische Perspektive	33
2.4 Zusammenführung der zwei Perspektiven auf Wissen	38
3 Stand der Forschung zur Messung des studentischen Wirtschaftswissens	41
3.1 Deutschsprachige Messinstrumente	41
3.1.1 Der Wirtschaftskundliche Bildungs-Test	42
3.1.2 Der Business Administration Knowledge Test	44
3.2 Nationale Forschungsergebnisse	48
3.3 Laufende nationale Forschungsprojekte	53
3.4 Internationale Messinstrumente	54
3.4.1 Der Major Field Achievement Test in Business	54
3.4.2 Assessment of Higher Education Learning Outcomes	56
3.5 Internationale Forschungsergebnisse	58
3.6 Zusammenfassung des Forschungsstands	66
4 Konzepte der Kompetenzmessung in kaufmännischen Handlungsfeldern	69
4.1 Zur Strukturierung der kaufmännischen Domäne	69
4.2 Kompetenzmodellierung in der kaufmännischen Bildung	73

4.2.1	Kompetenzstrukturmodelle	73
4.2.2	Kompetenzniveaumodelle	78
4.3	Zusammenfassung zur kaufmännischen Kompetenzmessung	82
5	Situative Messverfahren und -instrumente	85
5.1	Papierbasierte situative Tests	85
5.2	Videobasierte Tests und Computersimulationen	87
5.3	Besondere Eigenschaften situativer Items	90
5.3.1	Die Konstrukt Diskussion	90
5.3.2	Kritische Betrachtung situativer Items	93
6	Entwicklung eines situativen betriebswirtschaftlichen Wissenstests	97
6.1	Methodische Grundlagen der Testentwicklung	97
6.1.1	Modelle der Testentwicklung	97
6.1.2	Definition des Zielkonstrukts	100
6.2	Anforderungen des Lernens und Arbeitens	101
6.2.1	Universitäre Anforderungen des Lernens	102
6.2.2	Anforderungen des Lernens und Arbeitens in betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern	108
6.3	Rahmenmodell der Itementwicklung	111
6.3.1	Implikationen der bisherigen Forschung für die Testentwicklung	111
6.3.2	Spezifikation der kognitiven Anforderungen	113
6.3.3	Itementwicklung und resultierende Testcharakteristika	114
6.4	Zusammenfassung	120
7	Standards pädagogisch-psychologischer Diagnostik	121
7.1	Modelle zur Auswertung von Tests	121
7.1.1	Die klassische Testtheorie	122
7.1.2	Probabilistische Testtheorien	123
7.2	Kriterien der Beurteilung der Güte von Tests	131
7.2.1	Objektivität	131
7.2.2	Reliabilität	133
7.2.3	Validität	134
7.2.4	Testfairness und Testökonomie	138
8	Testpilotierung	141
8.1	Zielsetzung der Pilotierung	141
8.2	Testdurchführung, Testmaterial und Stichprobenbeschreibung	142

8.3	Ergebnisse der Pilotierung	144
8.3.1	Itemselektion und Auswertung nach Rasch-Modell.	144
8.3.2	Erste Indikatoren der Testvalidität.	148
8.4	Konsequenzen aus der Pilotierung für die Haupterhebung	149
9	Testvalidierung und weiterführende Analysen	153
9.1	Ableitung der Hypothesen	153
9.1.1	Hypothesen zur Struktur betriebswirtschaftlichen Wissens	154
9.1.2	Hypothesen zu den Determinanten betriebswirtschaftlichen Wissens	156
9.2	Testdurchführung, Testmaterial und Stichprobenbeschreibung.	159
9.3	Empirische Ergebnisse	162
9.3.1	Auswertungen nach Rasch-Modell und Prüfung der Dimensionalität	162
9.3.2	Konstruktvalidierung	167
9.3.3	Kriteriumsvalidierung	178
9.3.4	Analyse der Testfairness und Testakzeptanz	184
10	Diskussion	193
10.1	Zusammenfassung und Interpretation der empirischen Ergebnisse	193
10.2	Limitation der empirischen Ergebnisse und Forschungsbedarfe	200
10.3	Fazit und Ausblick	211
	Literaturverzeichnis	213
	Anhang A Synoptische Darstellung der Modulbeschreibungen	235
	Anhang B Pilotierungsergebnisse	239
	Anhang C Instruktion und Begleitfragebogen zum Test	245
	Anhang D Skalendokumentationen	257
	Anhang E Situative Items und Itemcharakteristika	263
	Anhang F Berechnungen zur Haupterhebung	275