

1	Der OXID eShop	1
	An wen sich dieses Buch richtet	1
	Aufbau dieses Buchs	2
	Die Geschichte des OXID eShop	5
	Funktions-Highlights	6
	OXID eXchange: Neue Erweiterungen für Ihren Shop	8
	Hilfe finden: Der OXID Community-Bereich	9
	Veranstaltungen	13
	Blog, Twitter-Account und Facebook-Seite	13
	Das Partner-Netzwerk	13
	Schulungen und Zertifizierungen	14
2	Den OXID eShop installieren	15
	Das System vorbereiten	16
	OXID eShop CE installieren	18
	Die Performance optimieren	24
3	OXID-Crashkurs	30
	Kurze Tour durch das Frontend	30
	Der Admin-Bereich	41
4	Den OXID eShop konfigurieren	63
	Grundeinstellungen vornehmen	63
	E-Mail-Einstellungen bearbeiten	69
	Lagerbestände verwalten	71
	Bildeinstellungen	74
	Suchmaschinenoptimierung	79

5	Kategorien, Artikel & Co.: Den Katalog aufbauen	84
	Einstellungen für den Artikelkatalog	84
	Kategorien anlegen	86
	Artikel erstellen	92
6	Texte mit dem CMS verwalten	122
	Snippets bearbeiten	122
	E-Mail-Snippets anpassen	123
	Einen neuen Kategorieeintrag erzeugen	125
	Weitere CMS-Typen	128
	Ein Gästebuch pflegen	129
	Weitere Kundeninformationen: Links und News	130
7	Theos Tierparadies wird international	133
	Sprachen einstellen	133
	Das Übersetzungssystem kennenlernen	138
	Länder bearbeiten	144
8	Zahlungs- und Versandarten konfigurieren	148
	Vorhandene Zahlungsarten nutzen	148
	Versandarten konfigurieren	152
	Versandkostenregeln erstellen	153
	Bestellungen testen	157
	Barzahlung und Selbstabholung einrichten	159
9	Benutzer und Bestellungen verwalten	161
	Benutzer und Benutzergruppen verwalten	161
	Die Bestellverwaltung nutzen	169
10	Das Template-System	179
	Das OXID-Template-System verstehen	179
	Die Struktur von Templates	183
	Ein eigenes Theme für Theos Tierparadies	190
	Theme-Konfiguration in der Datenbank	199
	Mobile Commerce	201
	Das mobile Theme aktivieren	202

11	Marketing: Gutscheine, Rabatte und Aktionen	206
	Mit Gutscheinen arbeiten	206
	Rabatte verwenden	212
	Aktionen nutzen	214
	Das Newsletter-Tool verwenden	217
12	Schnittstellen nutzen	222
	Importe und Exporte mit der CSV-Schnittstelle	222
	Statistiken nutzen	230
13	Social Media: Facebook & Co. verwenden	233
	Eine Facebook-Applikation erstellen	233
	Twitter und Google+ integrieren	238
14	Den eShop aktuell halten und erweitern	242
	Backups erstellen	242
	Deployment: Aller guten Dinge sind drei	243
	OXID eShop aktualisieren	247
	OXID eShop erweitern	252
15	FAQ	259
	Index	263