

INHALT

1. Umgang mit Daten in der sozialpädagogischen Praxis	9
1.1 Amtliche Statistiken	12
1.1.2 Sozialhilfe- und Asylbewerberleistungsstatistik	22
1.1.3 Pflegestatistik	26
1.2 Berichtswesen, Fallerfassung und prozessproduzierte Daten	29
1.3 Durchführung von Erhebungen und Sekundäranalysen	30
2. Die repräsentative Befragung	33
2.1 Zentrale Befragungsformen	34
2.2 Fragetypen	41
2.3 Stichprobe, Repräsentativität und Ausschöpfung	47
2.3.1 Verfahren zur Ermittlung von Zufallsstichproben	50
2.3.2 Repräsentativität	53
3. Messung sozialwissenschaftlicher Merkmale	55
3.1 Statistische Merkmale und Variablentypen	55
3.2 Skalentypen und Messniveau	58
3.3 Skalierung, Index und Indikatoren	61
4. Vom Fragebogen zum Datensatz	65
4.1 Die Vercodung des Fragebogens	66
4.2 Vom Codeplan zum Datensatz	72
4.2.1 Variablentyp bestimmen	74
4.2.2 Fehlende Werte	74
4.2.3 Labels der Variablenwerte	75

5. Univariate Datenanalyse	78
5.1 Absolute und relative Häufigkeiten	79
5.1.1 Tabellarische Darstellung	79
5.1.2 Grafische Darstellung der Häufigkeiten	86
5.2 Zusammenfassen von Variablenwerten	87
5.3 Statistische Kennwerte einer univariaten Verteilung	90
5.3.1 Maße der zentralen Tendenz	92
5.3.1.1 Der Modus	92
5.3.1.2 Der Median	97
5.3.2 Der arithmetische Mittelwert	101
5.3.3 Streuungsmaße	105
5.3.3.1 Minimum, Maximum und Range	106
5.3.3.2 Varianz und Standardabweichung	107
5.3.4 Darstellung der einzelnen Verteilungsmaße mit SPSS	111
6. Grundlagen statistischer Tests	113
6.1 Die Normalverteilung	114
6.2 Z-Werte	120
6.3 Statistische Signifikanz	123
7. Kreuztabellenanalyse	126
7.1 Kreuztabellen mit zwei Merkmalen	127
7.2 Die Auswertung mit Kontrollvariablen	136
7.3 Statist. Beziehungen nominal- und ordinalskalierten Variablen	140
7.3.1 Chi-Quadrat-Test auf statistische Unabhängigkeit	143
7.3.2 Das PRE-Modell	149
7.3.3 Maßzahlen für nominalskalierte Variablen	154
7.3.3.1 Chi-Quadrat basierte Maßzahlen	155
7.3.3.2 Das PRE-Maß Lambda (λ) für nominalskalierte Variablen	158
7.3.3.3 Beispiel für SPSS	161
7.3.4 Beziehungen zwischen ordinalskalierten Daten	166
7.3.4.1 Assoziationsmaße für ordinalskalierte Variablen: Kendalls Tau B und C, Somers D und Gamma	169
7.3.4.2 Das PRE-Maß Gamma	175

8. Korrelation und einfache lineare Regression	178
8.1 Das Streudiagramm	179
8.2 Pearsons R (Produkt-Moment-Korrelation)	181
8.3 Einfache lineare Regression	185
8.3.1 Bestimmung der Regressionsgeraden	185
8.3.2 Ermittlung der linearen Regression mit SPSS	188
Anhang	197
Zu den Autoren	203