

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>5</b>
<b>Abstract</b>	<b>8</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>9</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>11</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>11</b>
<b>2 Finanz- und Fördersituation der Bibliotheken in Deutschland</b>	<b>14</b>
2.1 Grundmittelfinanzierung	14
2.2 Drittmittelfinanzierung	16
<b>3 Mittelakquisition für Nonprofit-Organisationen: Fundraising</b>	<b>18</b>
3.1 Das Konzept Fundraising	18
3.2 Wichtige Formen des Fundraisings	19
3.2.1 Spenden	20
3.2.2 Sponsoring	22
<b>4 Theoretische Grundlagen des Crowdfundings</b>	<b>24</b>
4.1 Entstehung des Crowdfundings	24
4.2 Das Prinzip Schwarmfinanzierung	25
4.3 Das Alles oder Nichts-System	27
4.4 Gestaltung eines Crowdfunding-Projektes	28
4.4.1 Ablauf eines Crowdfunding-Projektes	29
4.4.2 Erfolgreiche Crowdfunding-Plattformen	31
4.5 Abgrenzungen zum Crowdfunding	34
4.5.1 Crowdsourcing	35
4.5.2 Crowdinvesting	36
<b>5 Crowdfunding in der Praxis</b>	<b>38</b>
5.1 Crowdfunding für Start-Ups und Kleinunternehmen	38
5.2 Crowdfunding für Politik, Nonprofit- und Wissenschafts- einrichtungen	40
5.3 Erfolgreiche Crowdfunding-Projekte	42

<b>6 Crowdfunding in Bibliotheken</b>	<b>46</b>
6.1 Aktueller Stand	46
6.2 Mögliche Anwendungsbereiche	48
6.3 Nutzung für ergänzende Bibliotheksaufgaben	49
6.4 Crowdfunding-Projekte in Bibliotheken	50
6.5 Geeignete Crowdfunding-Plattformen	52
<b>7 Kriterien für den Erfolg von Crowdfunding-Aktivitäten in Bibliotheken</b>	<b>56</b>
7.1 Voraussetzungen und Projektidee	56
7.2 Kompatibilität mit den Gegebenheiten	58
7.2.1 Zusammenwirken mit der Kulturförderung	58
7.2.2 Grenzen der Handlungsmöglichkeiten in Bibliotheken	60
7.2.3 Unterschiede zur US-Ausgangssituation	62
7.3 Diskussion gesetzlicher Rahmenbedingungen	64
7.4 Veränderungen im Projektmanagement	66
7.5 Ausrichtung von Marketing und Öffentlichkeitsarbeit	67
7.6 Gestaltung der Kommunikationspolitik	69
7.6.1 Ausbau der Kundenbindung	69
7.6.2 Einsatz unterschiedlicher Massenmedien	71
7.7 Auswirkungen von Crowdfunding-Projekten	73
7.7.1 Nachhaltigkeit der Projekte	73
7.7.2 Entwicklungschancen und Erfolgsaussichten	75
7.8 Mitarbeitermotivation und Engagement	76
<b>8 Fazit</b>	<b>79</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>81</b>
<b>Anhang</b>	<b>97</b>