

Inhalt

JÖRG HELBIG / ARNO RUSSEGGER / RAINER WINTER Einleitung	9
HEINZ TSCHACHLER Visual Culture and America's Money: You can see a lot by just looking	13
SEBASTIAN NESTLER Kommunikations-Guerilla als Aneignungskunst und politischer Aktivismus aus der Perspektive der Cultural Studies	36
THOMAS HERMANN Bildwelt Schule: Visuelle Darstellung von Schule und ihren Akteuren in der Schweizer Presse	53
JULIA BERTSCHIK Inszenierungen der Ware. Reklame und Mode als Kultur- und Literaturphänomene Anfang des 20. Jahrhunderts	80
PRIMUS-HEINZ KUCHER Die Welt der Worte und die Faszination der Bilder. Text-Bild-Relationen in der (deutschsprachigen) Literatur seit der Laokoon-Diskussion über E. T. A. Hoffmann bis Rolf Dieter Brinkmann und Herta Müller	102

SIMONE HEILGENDORFF	132
Visuelle Komponenten der aktuellen Musikforschung	
STEFFEN A. SCHMIDT	162
Zwischen Visualisierung und Verkörperung von Musik	
RALF ADELMANN	174
Bild- und Medientheorien der Naturwissenschaften: Epistemologische Effektivität von Visualisierungen in der Astronomie	
MARTIN G. WEISS	191
Bilder des Bösen: Schädel, Hirne, Gene. Modelle präventiver Forensik von Pseudo-Aristoteles bis zum ›Human Genome Project‹	
Herausgeber	206
Autorinnen und Autoren	207