

Inhalt

Vorwort zur dritten Auflage.....	V
<i>Christoph Kuhner</i>	
Die Zielsetzungen von IFRS, US-GAAP und HGB und deren Konsequenzen für die Abbildung von Unternehmenskäufen.....	1
<i>Matthias Schüppen/Susanne Walz</i>	
Ablauf und Formen eines Unternehmenskaufs.....	41
<i>Wolfgang Ballwieser</i>	
Bewertung von Unternehmen und Kaufpreisgestaltung	97
<i>Matthias Schüppen</i>	
Managementverantwortlichkeit und Informationsobliegenheiten bei M&A-Transaktionen	115
<i>Hansjörg Zelger</i>	
Purchase Price Allocation nach IFRS und HGB	139
<i>Sven Beyer/Christian Zwirner</i>	
Fair Value-Bewertung von Vermögenswerten und Schulden.....	187
<i>Marc Castedello</i>	
Fair Value-Bewertung ausgewählter immaterieller Vermögenswerte	251
<i>Manuel Alvarez/Manuel Büttner</i>	
Sonderfragen der Bilanzierung von Unternehmenserwerben nach IFRS..	281
<i>Dirk Hachmeister</i>	
Goodwill-Impairment-Test nach IFRS und HGB	371
<i>Michael Dusemond</i>	
Goodwill-Impairment-Test in Theorie und Praxis.....	415
<i>Christoph Hütten/Mana Mojadadr</i>	
Goodwillbilanzierung nach IFRS in der Unternehmenspraxis – das Beispiel SAP	447

Andreas-Markus Kuhlewind

Purchase Price Allocation und Umstellung der Rechnungslegung
nach IFRS und HGB in der unternehmerischen Praxis 479

Friedrich Graf von Kanitz

Purchase Price Allocation und Impairment-Test in der
Abschlussprüfung 529

Stichwortverzeichnis 577