

# Inhalt

<i>Andreas Hepp &amp; Martin Löffelholz</i> Vorwort .....	9
<i>Martin Löffelholz &amp; Andreas Hepp</i> Transkulturelle Kommunikation .....	11
<b>1. Bezugspunkte transkultureller Kommunikation</b>	
<i>Karl Erik Rosengren</i> Internationale und interkulturelle Kommunikation.....	37
<i>Ernest W.B. Hess-Lüttich</i> Interkulturelle Medienwissenschaft und Kulturkonflikt.....	67
<i>Stuart Hall</i> Die Zentralität von Kultur .....	95
<i>Leslie Sklair</i> Medienforschung im globalen Kapitalismus.....	118
<i>John Tomlinson</i> Internationalismus, Globalisierung und kultureller Imperialismus .....	140
<i>Ali Mohammadi</i> Kommunikation und der Globalisierungsprozess in den Entwicklungsländern.....	164
<i>Martin Löffelholz</i> Globalisierung und transkulturelle Krisenkommunikation.....	186

## 2. Medienpolitik und Institutionen der Kulturproduktion

*Patrick Donges*

Politische Reaktionen auf die  
Globalisierung des Rundfunks ..... 207

*Michael Kunczik & Astrid Zipfel*

Die Globalisierung der Agenturen  
im Werbe-, PR- und Marketingsektor ..... 227

*Keith Negus*

Produktionskultur und die soziale  
Aushandlung symbolischer Formen..... 249

*Carsten Winter*

Transkulturelles Kommunikationsmanagement..... 272

*Miriam Meckel*

Transkulturelles Medien- und  
Redaktionsmanagement ..... 299

*Frank Esser*

Transnationale Journalismusforschung..... 319

*Hans J. Kleinsteuber*

Auslandsrundfunk in der Kommunikationspolitik..... 345

## 3. Transkulturelle Medienprodukte und Öffentlichkeiten

*Chris Barker*

Fernsehen im Zeitalter der Globalisierung..... 375

*Dieter Prokop*

Die Realität des Medien-Kapitalismus..... 403

*Gerd Hallenberger*

Eurofiction..... 421

*Lothar Mikos*

Lokale Orientierung des  
globalen Fernsehmarktes am Beispiel »Big Brother«. 436

*Eggo Müller*

Unterhaltungsshow transkulturell ..... 456

*Rudi Renger*

Populäre Printprodukte transkulturell ..... 474

*Hans-Jürgen Bucher*

Internet und globale Kommunikation ..... 500

#### 4. Kulturelle Identität und Medienaneignung

*David Morley & Kevin Robins*

Globalisierung als Identitätskrise ..... 533

*Ien Ang*

Globalisierung der Medien,  
kultureller Imperialismus und der Aufstieg Asiens.... 561

*Tamar Liebes & Elihu Katz*

Über die kritischen Fähigkeiten  
der Fernsehzuschauer ..... 586

*Marie Gillespie*

Transnationale Kommunikation und  
die Kulturpolitik in der südasiatischen Diaspora ..... 617

*Lila Abu-Lughod*

Die Ambivalenz der Authentizität..... 644

*Kurt Luger*

Alpenrap und Cybersherpas ..... 667

*Friedrich Krotz*

Der Umgang mit Medienangeboten  
in verschiedenen Kulturen..... 696

## 5. Perspektiven transkultureller Kommunikation

*Roger Silverstone*

Eine Stimme finden:

Minderheiten, Medien und die globale Allmende..... 725

*James Lull*

Superkultur..... 750

*Mario Antonius Birowo & Thomas Hanitzsch*

Asiatische oder transkulturelle Perspektive?..... 774

*Roger Bromley*

Das Aushandeln von diasporischen Identitäten ..... 795

*Ingrid Volkmer*

Sphären transkultureller Öffentlichkeit..... 819

*Matthias Karmasin*

Die Cultural Theory als Beschreibungsperspektive

von transkultureller Kommunikation ..... 835

*Andreas Hepp*

Translokale Medienkulturen ..... 861

Autorinnen und Autoren ..... 886

Quellennachweise ..... 898