Inhaltsverzeichnis

Einleitung 7

Franciszek Grucza
Deutsche Sprache in Polen – Geschichte, Gegenwart, Zukunft 9

Sambor Grucza
Zur Notwendigkeit der Erforschung der polnisch-deutschen Unternehmenskommunikation 33

Krzysztof Nycz
Zur linguistischen Erforschung der Unternehmenskommunikation 55

Silvia Bonacchi
Multimodalität der Unternehmenskommunikation 73

Justyna Alnajjar
Kommunikationsaudit im Visier der Angewandten Linguistik 93

Jan B. Łompieś
Im Dschungel der Kompetenzen. Überlegungen zur Pragmatik der Geschäftstätigkeit 119

Łukasz Kumięga
Unternehmenskommunikation aus der Sicht der diskursorientierten Ansätze 135

Sambor Grucza, Justyna Alnajjar, Radomir Grucza
Projektkommunikation bei Nearshoring-Kooperationen. Am Beispiel von polnisch-deutschen Projektkooperationen bei REC Global 153

Paweł Bąk
Zur Erforschung von Wirtschaftssprachen in Polen 171

Mariola Wierzbicka
Der sprachliche Ausdruck von Ursache-Wirkung-Beziehungen im Bereich der Konditionalität in deutschen Wirtschaftstexten 191

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1046741616

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Iwona Szwed
Geschäftsbrief in der germanistischen und polonistischen Text(sorten)forschung 207

Bogusława Rolek
Unternehmensidentität: Strategien und Mittel ihrer Versprachlichung in Texten 223

Gabriela Nitka
Lexikalische Eigenschaften der Unternehmensterminologie anhand von Beispielen aus dem deutschen und polnischen Handelsgesetzbuch 241

Autorinnen und Autoren 251