

# Inhaltsverzeichnis

|   |     |
|---|-----|
| <b>Vorbemerkung und Vorgehensweise</b>                              | VII |
| <b>Vorwort zur vierten Auflage</b>                                  | XI  |
| <br>  |     |
| <b>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis</b>                          | XXI |
| <br>  |     |
| <b>I. Volkswirtschaftliche Grundgedanken</b>                        | 1   |
| 1. Methodologischer Individualismus                                 | 1   |
| 2. Konsumentensouveränität  | 3   |
| 3. Nutzenmaximierung und rationales Verhalten                       | 5   |
| 4. Knappheit und Opportunitätskosten                                | 8   |
| 5. Marginalbetrachtung  | 12  |
| 6. Tausch und Handel, Spezialisierung und Arbeitsteilung            | 14  |
| 7. Komparative Vorteile und relative Preise                         | 16  |
| 8. Pareto-Kriterium, allokative Effizienz und<br>Prozessbetrachtung | 20  |
| <br>  |     |
| <b>II. Die Theorie der Haushalte</b>                                | 27  |
| 1. Vorbemerkung: Wozu diese Modell-Technik?                         | 27  |
| 2. Haushalte suchen nach dem Besten, was sie sich leisten<br>können | 28  |
| 3. Die Budgetbeschränkung und die Budgetgerade                      | 29  |
| 3.1. Zusammengesetztes Gut  | 34  |
| 3.2. Veränderungen der Parameter Einkommen und Preise               | 35  |
| 3.3. Zur Interpretation der Steigung von Budgetgeraden              | 36  |
| 4. Die Präferenzen  | 38  |

|  |           |
|--|-----------|
| 5. Die Indifferenzkurven                                   | 43        |
| 5.1. Verschiedene Formen von Indifferenzkurven             | 44        |
| 5.2. Zur Interpretation der Steigung von Indifferenzkurven | 52        |
| 6. Die optimale Nachfrageentscheidung                      | 54        |
| 7. Veränderungen der Parameter der individuellen Nachfrage | 59        |
| 7.1. Änderung der Nachfrage bei Einkommensänderung         | 60        |
| 7.1.1. Normale Güter                                       | 61        |
| 7.1.2. Superiore Güter                                     | 62        |
| 7.1.3. Inferiore Güter                                     | 62        |
| 7.2. Änderung der Nachfrage bei Preisänderung              | 63        |
| 7.3. Substitutions- und Einkommenseffekt                   | 66        |
| 7.3.1. Der Substitutionseffekt                             | 66        |
| 7.3.2. Der Einkommenseffekt                                | 70        |
| 7.3.3. Der Gesamteffekt                                    | 71        |
| 7.3.4. Ein Zahlenbeispiel                                  | 72        |
| 8. Von der individuellen Nachfrage zur Marktnachfrage      | 74        |
| 9. Das individuelle Arbeitsangebot der Haushalte           | 76        |
| 9.1. Die individuelle Arbeitsangebotskurve                 | 79        |
| 9.1.1. Ein zusätzlicher Einkommenseffekt                   | 79        |
| 9.1.2. Die inverse Arbeitsangebotskurve                    | 81        |
| 10. Das aggregierte Gesamtangebot auf dem Arbeitsmarkt     | 83        |
| <b>III. Die Theorie der Unternehmen</b>                    | <b>85</b> |
| 1. Die Produktionstechnik                                  | 85        |
| 1.1. Das Durchschnittsprodukt                              | 87        |
| 1.2. Das Grenzprodukt                                      | 88        |
| 1.3. Die Produktionsfunktion                               | 89        |

---

|   |            |
|---|------------|
| 2. Die Kosten   | 91         |
| 2.1. Die Fixkosten, die variablen Kosten und die totalen Kosten                   | 91         |
| 2.2. Die Durchschnittskosten  | 92         |
| 2.3. Die Grenzkosten  | 94         |
| 2.4. Das Verhältnis der Grenzkosten- und der Durchschnittskostenkurve             | 95         |
| 3. Das Angebot einer Firma im Polypol   | 97         |
| 3.1. Gewinnmaximierung des Konkurrenzunternehmens                                 | 98         |
| 3.1.1. Wahl der optimalen Produktionstechnologie                                  | 98         |
| 3.1.2. Die Wahl der optimalen Produktionsmenge                                    | 100        |
| 4. Die langfristige Angebotskurve eines polypolistischen Unternehmens             | 101        |
| 5. Vom individuellen Angebot polypolistischer Unternehmer zum Marktangebot        | 103        |
| <b>IV. Das Marktgleichgewicht</b>   | <b>105</b> |
| 1. Das Angebot im langfristigen Marktgleichgewicht                                | 108        |
| 1.1. Die Gleichgewichtsmenge  | 109        |
| 1.2. Der Gleichgewichtspreis  | 111        |
| 1.3. Machen Unternehmen nicht doch Gewinne?                                       | 113        |
| 2. Der schmerzhafteste Weg zum markträumenden Gleichgewicht                       | 114        |
| 2.1. Beispiel zum Ausschluss einzelner Nachfrager vom Konsum                      | 115        |
| 2.2. Beispiel zum Ausschluss einzelner Anbieter vom Markt                         | 117        |
| 2.3. Freie Preise dienen als volkswirtschaftlich wünschenswertes Steuerungssystem | 119        |

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| 3.         | Die Wohlfahrtswirkung von Märkten I: Edgeworthbox                       | 122 |
| 3.1.       | Die pareto-effiziente Güterallokation in der Edgeworthbox               | 125 |
| 3.2.       | Pareto-effiziente Allokation und markträumendes Gleichgewicht           | 126 |
| 4.         | Die Wohlfahrtswirkung von Märkten II: Rentenbetrachtung                 | 128 |
| 4.1.       | Konsumenten- und Produzentenrente                                       | 128 |
| 4.2.       | Der Soziale Überschuss  | 132 |
| 5.         | Hauptsätze der Wohlfahrtsökonomik                                       | 135 |
| <b>V.</b>  | <b>Der Weihnachtsmann und die Idee der Planwirtschaft</b>               | 139 |
| 1.         | Der wohlmeinende Diktator   | 139 |
| 2.         | Vorteile und Schwächen des Marktsystems                                 | 140 |
| 3.         | Planwirtschaft als überlegene Alternative zum freien Markt?             | 142 |
| <b>VI.</b> | <b>Der Markt regelt doch nicht alles:<br/>Die Marktversagenstheorie</b> | 147 |
| 1.         | Marktversagen begründet nicht zwangsläufig Staatseingriffe              | 149 |
| 2.         | Das Gefangenendilemma   | 150 |
| 3.         | Öffentliche Güter   | 153 |
| 3.1.       | Theoretisch effiziente Bereitstellung öffentlicher Güter                | 155 |
| 3.2.       | Das Freerider-Problem   | 158 |
| 3.3.       | Staatlicher Eingriff zur Bereitstellung öffentlicher Güter?             | 160 |
| 4.         | Externe Effekte (Externalitäten)  | 161 |
| 4.1.       | Positive und negative externe Effekte                                   | 162 |
| 4.1.1.     | Ein Beispiel zu Konsumexternalitäten                                    | 162 |
| 4.1.2.     | Ein Beispiel zu Produktionsexternalitäten                               | 164 |

---

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 4.2.   | Theoretisch effiziente Bereitstellung bei Vorliegen externer Effekte          | 166 |
| 4.2.1. | Die Verhandlungslösung  | 167 |
| 4.2.2. | Die Pigou-Steuer  | 171 |
| 4.3.   | Annäherung an effiziente Lösungen in der Praxis                               | 174 |
| 4.3.1. | Die Ökosteuer nach dem Standard-Preis-Ansatz                                  | 174 |
| 4.3.2. | Die Lösung durch Zertifikate  | 175 |
| 4.4.   | Staatlicher Eingriff zur Internalisierung externer Effekte?                   | 176 |
| 5.     | Natürliches Monopol   | 178 |
| 5.1.   | Ineffizienz bei Vorliegen einer Monopolstellung                               | 178 |
| 5.1.1. | Dynamische Ineffizienz: Wohlfahrtsverluste auf Grund mangelnder Innovationen  | 178 |
| 5.1.2. | Statische Ineffizienz: Wohlfahrtsverluste auf Grund von Mengeneinschränkungen | 179 |
| 5.2.   | Vorübergehende oder staatlich geschützte Monopole sind kein Marktversagen     | 184 |
| 5.3.   | Das Marktversagen beim natürlichen Monopol                                    | 185 |
| 5.3.1. | Die Eigenschaften natürlicher Monopole  | 185 |
| 5.3.2. | Die Stabilität des natürlichen Monopols                                       | 186 |
| 5.4.   | Staatlicher Eingriff zur Regulierung natürlicher Monopole?                    | 187 |
| 6.     | Asymmetrische Information   | 188 |
| 6.1.   | Adverse Selektion   | 189 |
| 6.1.1. | Das Beispiel des Gebrauchtwagen-Marktes                                       | 190 |
| 6.1.2. | Das Beispiel der Versicherung   | 191 |
| 6.2.   | Moral hazard  | 192 |
| 6.2.1. | Das Beispiel der Versicherung   | 192 |

|              |   |            |
|--------------|---|------------|
| 6.3.         | Der Zusammenhang asymmetrischer Information und externer Effekte                                    | 193        |
| 6.4.         | Staatlicher Eingriff bei Vorliegen asymmetrischer Information?                                      | 194        |
| 6.5.         | Private Möglichkeiten, das Marktversagen bei asymmetrischer Information teilweise zu heilen         | 196        |
| 6.5.1.       | Signaling   | 196        |
| 6.5.2.       | Screening   | 196        |
| <b>VII.</b>  | <b>Verteilungspolitik und Meritorik</b>   | <b>199</b> |
| 1.           | Verteilungspolitische Eingriffe   | 200        |
| 1.1.         | Gerechtigkeitsvorstellungen   | 200        |
| 1.2.         | Umverteilung kann effizient sein: Soziale Mindestsicherung  | 202        |
| 1.2.1.       | Das Versicherungsmotiv  | 202        |
| 1.2.2.       | Die Internalisierung von Armutsexternalitäten   | 203        |
| 1.3.         | Anforderungen an eine effiziente Umverteilung   | 203        |
| 1.4.         | Umverteilung durch Markteingriffe ist ineffizient   | 205        |
| 1.4.1.       | Unwiederbringliche Wohlfahrtsverluste bei Abweichung vom Gleichgewicht                              | 205        |
| 1.4.2.       | „Transfer in cash“ versus „transfer in kind“  | 208        |
| 1.5.         | Die Reduzierung der Leistungsanreize definiert eine Obergrenze wünschenswerter Umverteilungspolitik | 211        |
| 2.           | Meritorische Eingriffe  | 214        |
| <b>VIII.</b> | <b>Politik als alternativer Allokationsmechanismus</b>  | <b>217</b> |
| 1.           | Ordnungspolitik als notwendige Rahmensetzung  | 217        |
| 2.           | Einstimmigkeit in Abstimmungsprozessen  | 220        |

---

|   |     |
|---|-----|
| 3. Delegation von politischen Entscheidungen  | 223 |
| 3.1. Doppeltes Prinzipal-Agent-Problem  | 224 |
| 3.2. Das Prinzipal-Agent-Problem zwischen Wählern und Politikern                                | 225 |
| 3.2.1. Die Orientierung am Median-Wähler  | 226 |
| 3.2.2. Das Wahlparadoxon und die rationale Ignoranz der Wähler                                  | 229 |
| 3.3. Bürokraten als Agenten der Politiker   | 230 |
| 4. Die Rolle plakativer Vereinfachungen   | 231 |
| 5. Medien und Interessengruppen   | 233 |
| 6. Das Primat der Politik?  | 235 |
| <br>  |     |
| <b>IX. Epilog: Ökonomische Politikberatung</b>  | 237 |
| 1. Zum Frustrationspotenzial wirtschaftspolitischer Beratung                                    | 237 |
| 2. Politischer Diskurs als Dialog   | 238 |
| 3. Empfiehlt sich eine größere Konzentration auf die Durchsetzbarkeit von Vorschlägen?          | 240 |
| 4. Wirtschaftswissenschaftliche Politikberatung ist nicht gleichzusetzen mit Wirtschaftspolitik | 243 |
| <br>  |     |
| <b>Kommentiertes Literaturverzeichnis</b>   | 245 |
| <br>  |     |
| <b>Schlagwortregister</b>   | 255 |