

# Inhalt

Vorwort .....	5
<b>Einführung</b> .....	11
<b>Wozu braucht man Medientheorie?</b> .....	12
<b>Seit wann gibt es Medientheorien?</b> .....	15
<b>Was sind Medien?</b> .....	18
<b>Verwirrende Disziplinen</b> .....	24
Zeitungswissenschaft/Kommunikationswissenschaft .....	24
Medienwissenschaft .....	25
Medientheorie(n) .....	26
Medienphilosophie(n) .....	27
<b>Eine kurze Geschichte der Medientheorien</b> .....	29
<b>Die philosophische Vorgeschichte:</b>	
<b>Medientheorie vor der Medientheorie</b> .....	29
Das vedische Konzept von Maja .....	30
– Schatten in der Höhle:	
Platons Ideenlehre, Höhlengleichnis und Erkenntnistheorie .....	32
Immanuel Kants Erkenntnistheorie .....	40
Georg Wilhelm Friedrich Hegel .....	43
Die Dialektik .....	43
Das unglückliche Bewusstsein .....	46
<b>Metaphern prägen unser Mediendenken</b> .....	48
Anatomie und Blutkreislauf .....	48
Friedrich List und Adam Heinrich Müller .....	49
Die zweite Industrialisierung und das Rieplsche Gesetz .....	51

<b>Medientheorien im 20. Jahrhundert</b> .....	55
– Kommunikation statt Distribution: Bertolt Brechts Radiotheorie und die Folgen .....	55
– Von der Aura zum Chock: Walter Benjamin – die Kunst, ihre Reproduzierbarkeit und die Technik .....	66
<b>Die Nachkriegszeit: Moderne Medientheorien</b> .....	76
Kommunikationsmodelle: Karl Bühler, Claude Shannon, Warren Weaver und Roman Jakobson – und die Lasswell-Formel .....	76
– Das Medium wird Botschaft ... und Marshall McLuhan ist sein Botschafter .....	86
– Marxismus, Frankfurter Schule, Kritische Theorie: Adorno und Horkheimer, Enzensberger und Habermas als Medientheoretiker .....	99
– Melancholische Meditationen über die Fotografie: Roland Barthes und Susan Sontag .....	112
Der Konstruktivismus .....	122
Der erkenntnistheoretische Radikale Konstruktivismus .....	123
Konstruktivistische Medientheorie .....	125
– Teilnahmsloser Beobachter dritter Ordnung: Niklas Luhmanns Systemtheorie der Medien .....	127
– Wait a minute, Prof. Postman! Oder: Die schlechte Laune der Kulturpessimisten .....	141
– Vom Dialog, von Kanälen und Codes: Vilém Flussers bodenlose Phänomenologie der Kommunikation .....	155
Everything Turns: Die Lawine der Wenden im 20. Jahrhundert .....	172
Die linguistische Wende .....	172
Der Semiotic Turn und der Iconic Turn .....	174
Ein kurzer Überblick über die verschiedenen Wenden .....	177
Die mediale Wende .....	180
Der Mensch als Medientier .....	181
<b>Medientheorien in der Postmoderne und Gegenwart</b> .....	182
– Das Komplott der Simulakra: Jean Baudrillard .....	182
– Rasender Stillstand: Paul Virilio – der Krieg, die Beschleunigung, das Verschwinden .....	194
– Der Geist singt nicht mehr im Signifikantenstadel: Friedrich Kittler und das technische Apriori .....	207

---

<b>... und jetzt?</b> .....	221
<b>Das Erbe der Gründerväter und der Versuch, Abschied zu nehmen</b> .....	221
<b>Nach dem Abschied vom Abschied von den Medientheorien</b> .....	226
<b>Was also sind Medien?</b> .....	228
Literaturverzeichnis .....	233
Zitierte Filme .....	244
Zitierte Musik .....	245
Personenregister .....	246
Abbildungsverzeichnis .....	248