

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5	
1	Forschung, Entwicklung und Innovationsmanagement	13
1.1	Expertenbefragungen und Delphi-Studien	17
1.2	Publikations- und Patentanalysen	22
1.3	Brainstorming und Brainwriting.....	25
1.4	Morphologischer Kasten	29
1.5	Synektik	32
1.6	TRIZ	35
1.7	Technologielebenszyklus und S-Kurve	39
1.8	Nutzwertanalyse	43
1.9	Technologie- und innovationsbezogene Portfolios	47
1.10	Szenariotechnik	52
1.11	Roadmapping	55
1.12	Meilensteintrendanalyse	60
2	Beschaffung und Logistik	65
2.1	Make-or-Buy-Entscheidung	68
2.2	Lieferantenaudit	73
2.3	Beschaffungs- und logistikorientierte Portfolios	79
2.4	Lieferantenbewertung	88
2.5	Lieferantenentwicklung und Lieferantenförderung	91
2.6	Standardisierung und Bündelung	95
2.7	Auktion	99
2.8	Konzeptwettbewerb	102
2.9	ABC-/XYZ-Analyse	106
2.10	Prioritätsregeln	110
2.11	Cross Docking.....	114
2.12	Konsignationslager	117
2.13	Just in time	119
3	Produktion	123
3.1	Wertanalyse	125
3.2	Variantenausprägungsportfolio	129
3.3	FMEA	133
3.4	Schwachstellenanalytik	137

3.5	Wertstromanalyse und Wertstromdesign.....	140
3.6	Kanban	144
3.7	Retrograde Terminierung	148
3.8	REFA-Zeitstudien	151
3.9	Elemente des Toyota Produktionssystems.....	155
3.10	Total Productive Maintenance.....	159
3.11	Qualifikationsmatrix	164
3.12	Betreibermodelle.....	168
4	Marketing und Vertrieb	175
4.1	4P des Marketings.....	177
4.2	Kundenanalyse	182
4.3	Kundenwertanalyse	187
4.4	Conjoint-Analyse	193
4.5	Means-End-Analyse und Ladderingverfahren.....	198
4.6	Kundenzufriedenheitsanalyse	202
4.7	Buying-Center-Analyse	208
4.8	Lösungsorientiertes Verkaufen: OPAL-Methode.....	213
4.9	Sachbezogenes Verhandeln: Harvard-Methode	218
5	Strategische Analyse	225
5.1	Umweltanalyse.....	227
5.2	Branchenstrukturanalyse.....	232
5.3	Wettbewerbsvorteilsanalyse	238
5.4	Stakeholderanalyse.....	243
5.5	Benchmarking.....	248
5.6	Wertkettenanalyse.....	253
5.7	7S-Modell.....	258
5.8	Produktlebenszyklusanalyse	263
5.9	Erfahrungskurvenanalyse	267
6	Strategische Planung, Umsetzung und Kontrolle.....	273
6.1	SWOT-Analyse	274
6.2	Marktwachstum-Marktanteil-Portfolio: BCG-Matrix.....	278
6.3	Marktattraktivität-Wettbewerbsstärke-Portfolio: McKinsey-Matrix	284
6.4	Wachstumsstrategien.....	289
6.5	Internationalisierungsstrategien.....	294
6.6	Gewinnschwellenanalyse	299
6.7	Balanced Scorecard.....	302

7	Organisation	309
7.1	Prozessmanagement.....	310
7.2	Changemanagement.....	315
Glossar		321
Literaturverzeichnis		345
Stichwortverzeichnis		363