

# Inhalt

<b>INHALT .....</b>	<b>VII</b>
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....</b>	<b>XI</b>
<b>TABELLENVERZEICHNIS .....</b>	<b>XI</b>
<b>A) EINFÜHRUNG: 1968 UND DIE MEDIEN .....</b>	<b>1</b>
1. PROBLEMATIK, FORSCHUNGSFRAGE UND RELEVANZ .....	1
2. FORSCHUNGSSTAND.....	5
3. EIGENER LÖSUNGSANSATZ .....	9
3.1. <i>Theoretisches Design</i> .....	9
3.1.1. Die Form .....	10
3.1.2. Der Inhalt .....	10
3.1.3. Die Struktur.....	12
3.2. <i>Empirische Überprüfung</i> .....	13
3.2.1. Unterschiedliche Zeitungen, unterschiedliche Realitäten .....	13
3.2.2. 1968, 1978, 1988, 1998, 2008: Strukturwandel der Berichterstattung? .....	14
3.2.3. USA und Deutschland im Vergleich: Differenzen in der Medienkultur? .....	15
<b>B) THEORIE: DIE MECHANISMEN DER MEDIEN .....</b>	<b>19</b>
1. REALITÄTSDARSTELLUNGEN UND WIRKUNGSMACHT DER MEDIEN .....	19
1.1. <i>Die Realität der Massenmedien</i> .....	20
1.2. <i>Die Wirkungsmacht der Massenmedien</i> .....	25
2. RELEVANTE MEDIENWIRKUNGSTHEORIEN .....	32
2.1. <i>Agenda-Setting</i> .....	32
2.1.1. Das Agenda-Setting-Konzept: Paradigma der Medienwirkungsforschung.....	32
2.1.2. Kritik am Agenda-Setting-Ansatz .....	37
2.1.3. Der Nutzen des Agenda-Setting-Ansatzes für die Analyse von Zeitungen.....	39
2.2. <i>Agenda-Setting der zweiten Ebene</i> .....	41
2.2.1. Die Weiterentwicklung: Agenda-Setting der zweiten Ebene.....	41
2.2.2. Kritik am Agenda-Setting der zweiten Ebene .....	43
2.2.3. Der Nutzen des Second-Level Agenda-Setting für die Analyse von Zeitungen .....	46
2.3. <i>Framing und Frames</i> .....	47
2.3.1. Framing: Die Rahmung der Kommunikatoren .....	47
2.3.2. Frames.....	53
2.3.3. Kritik am Framing-Konzept.....	59
2.3.4. Der Nutzen des Framing-Konzepts für die Analyse von Zeitungen .....	61
2.4. <i>Nachrichtenwert-Theorie und Nachrichtenfaktoren</i> .....	62
2.4.1. Die Nachrichtenwerttheorie: Selektion nach kulturellen Mustern .....	62
2.4.2. Nachrichtenfaktoren.....	65
2.4.3. Kritik an der Nachrichtenwert-Theorie .....	72
2.4.4. Der Nutzen der Nachrichtenwert-Theorie für die Analyse von Zeitungen .....	73

3. THEORIESYNTHESE: NACHRICHTENWERTTHEORIE, FRAMING UND AGENDA-SETTING .....	76
3.1. <i>Agenda-Setting und Framing</i> .....	76
3.2. <i>Framing und Nachrichtenwerttheorie</i> .....	80
3.3. <i>Agenda-Setting und Nachrichtenwerttheorie</i> .....	83
4. KRITERIENKATALOG .....	85
<b>C) FORSCHUNGSMETHODISCHE ERLÄUTERUNGEN .....</b>	<b>93</b>
1. ZEITUNGS-AUSWAHL .....	93
1.1. <i>Deutsche Zeitungen</i> .....	93
1.2. <i>US-amerikanische Zeitungen</i> .....	94
2. UNTERSUCHUNGSZEITRAUM .....	95
3. KRITERIENPRÜFUNG .....	95
3.1. <i>Artikelanzahl</i> .....	96
3.2. <i>Form</i> .....	99
3.3. <i>Inhalt</i> .....	99
3.4. <i>Struktur</i> .....	101
<b>D) STUDENTEN- UND BÜRGERRECHTSBEWEGUNG .....</b>	<b>111</b>
1. ENTSTEHUNGSURSACHEN UND ZIELE .....	111
1.1. <i>Die Studentenbewegung in der BRD</i> .....	111
1.2. <i>Die US-amerikanische Bürgerrechtsbewegung</i> .....	127
2. STRATEGIE UND AKTIONEN .....	145
2.1. <i>Die Studentenbewegung in der BRD</i> .....	145
2.2. <i>Die US-amerikanische Bürgerrechtsbewegung</i> .....	153
3. DIE PROTAGONISTEN .....	159
3.1. <i>Rudi Dutschke</i> .....	159
3.2. <i>Martin Luther King</i> .....	166
4. ZERFALL UND WIRKUNG .....	172
4.1. <i>Die Studentenbewegung in der BRD</i> .....	172
4.2. <i>Die US-amerikanische Bürgerrechtsbewegung</i> .....	174
5. ZUSAMMENFASSUNG .....	176
<b>E) DIE BERICHTERSTATTUNG IM VERGLEICH .....</b>	<b>183</b>
1. DIE BERICHTERSTATTUNG IM JAHR 1968 .....	183
1.1. <i>Artikelanzahl</i> .....	183
1.1.1. <i>Die Berichterstattung in der Süddeutschen Zeitung</i> .....	183
1.1.2. <i>Die Berichterstattung in der Welt</i> .....	183
1.1.3. <i>Die Berichterstattung in der New York Times</i> .....	184
1.1.4. <i>Die Berichterstattung in der Washington Post</i> .....	184
1.2. <i>Form</i> .....	184
1.2.1. <i>Die Berichterstattung in der Süddeutschen Zeitung</i> .....	184
1.2.2. <i>Die Berichterstattung in der Welt</i> .....	185
1.2.3. <i>Die Berichterstattung in der New York Times</i> .....	186

1.2.4. Die Berichterstattung in der <i>Washington Post</i> .....	187
1.3. <i>Inhalt</i> .....	188
1.3.1. Die Berichterstattung in der <i>Süddeutschen Zeitung</i> .....	188
1.3.2. Die Berichterstattung in der <i>Welt</i> .....	208
1.3.3. Die Berichterstattung in der <i>New York Times</i> .....	223
1.3.4. Die Berichterstattung in der <i>Washington Post</i> .....	238
1.4. <i>Struktur</i> .....	255
1.4.1. Die Berichterstattung in der <i>Süddeutschen Zeitung</i> .....	255
1.4.2. Die Berichterstattung in der <i>Welt</i> .....	255
1.4.3. Die Berichterstattung in der <i>New York Times</i> .....	255
1.4.4. Die Berichterstattung in der <i>Washington Post</i> .....	256
2. DIE BERICHTERSTATTUNG IN DEN JUBILÄUMSJAHREN .....	256
2.1. <i>Artikelanzahl</i> .....	256
2.1.1. Die Berichterstattung in der <i>Süddeutschen Zeitung</i> .....	256
2.1.2. Die Berichterstattung in der <i>Welt</i> .....	257
2.1.3. Die Berichterstattung in der <i>New York Times</i> .....	259
2.1.4. Die Berichterstattung in der <i>Washington Post</i> .....	260
2.2. <i>Form</i> .....	261
2.2.1. Die Berichterstattung in der <i>Süddeutschen Zeitung</i> .....	261
2.2.2. Die Berichterstattung in der <i>Welt</i> .....	263
2.2.3. Die Berichterstattung in der <i>New York Times</i> .....	265
2.2.4. Die Berichterstattung in der <i>Washington Post</i> .....	266
2.3. <i>Inhalt</i> .....	268
2.3.1. Die Berichterstattung in der <i>Süddeutschen Zeitung</i> .....	268
2.3.2. Die Berichterstattung in der <i>Welt</i> .....	298
2.3.3. Die Berichterstattung in der <i>New York Times</i> .....	324
2.3.4. Die Berichterstattung in der <i>Washington Post</i> .....	357
2.4. <i>Struktur</i> .....	405
2.4.1. Die Berichterstattung in der <i>Süddeutschen Zeitung</i> und in der <i>Welt</i> .....	405
2.4.2. Die Berichterstattung in der <i>New York Times</i> und in der <i>Washington Post</i> .....	409
<b>F) ERGEBNISSE UND AUSBLICK .....</b>	<b>413</b>
1. UNTERSCHIEDLICHE ZEITUNGEN, UNTERSCHIEDLICHE REALITÄTEN .....	416
1.1. <i>Süddeutsche Zeitung und Welt</i> .....	416
1.2. <i>New York Times und Washington Post</i> .....	433
1.3. <i>Fazit</i> .....	446
2. 1968, 1978, 1988, 1998, 2008: OFFENKUNDIGER STRUKTURWANDEL DER BERICHTERSTATTUNG.....	448
2.1. <i>Süddeutsche Zeitung</i> .....	448
2.2. <i>Die Welt</i> .....	457
2.3. <i>The New York Times</i> .....	466
2.4. <i>The Washington Post</i> .....	475
2.5. <i>Fazit</i> .....	485
3. USA UND DEUTSCHLAND IM VERGLEICH: DIFFERENZEN IN DER MEDIENKULTUR?.....	488
4. THEORETISCHE WÜRDIGUNG: DER NUTZEN DER KONZEPTE FÜR MEDIENANALYSEN .....	496

---

4.1. Die Zeitungsebene.....	497
4.2. Die Zeitebene.....	498
4.3. Die Länderebene.....	500
4.4. Fazit.....	501
5. AUSBLICK.....	502
<b>G) LITERATUR.....</b>	<b>507</b>
1. MONOGRAPHIEN UND AUFSÄTZE.....	507
2. ARTIKEL AUS PRINTMEDIEN.....	532
2.1. Für die Studie ausgewertete Zeitungsartikel.....	532
2.2. Weitere Printmedien-Artikel.....	580
3. INTERNETQUELLEN.....	581
<b>H) ANHANG.....</b>	<b>585</b>
1. E-MAIL-INTERVIEW MIT BRUNO STUBENRAUCH.....	585
2. E-MAIL-INTERVIEW MIT WILLI WINKLER.....	586
3. E-MAIL-INTERVIEW MIT SVEN FELIX KELLERHOFF.....	592
4. E-MAIL-INTERVIEW MIT NICHOLAS KULISH.....	604