

Inhalt

INHALT	VII
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	XI
TABELLENVERZEICHNIS	XI
A) EINFÜHRUNG: 1968 UND DIE MEDIEN	1
1. PROBLEMATIK, FORSCHUNGSFRAGE UND RELEVANZ	1
2. FORSCHUNGSSTAND.....	5
3. EIGENER LÖSUNGSANSATZ	9
3.1. <i>Theoretisches Design</i>	9
3.1.1. Die Form	10
3.1.2. Der Inhalt	10
3.1.3. Die Struktur.....	12
3.2. <i>Empirische Überprüfung</i>	13
3.2.1. Unterschiedliche Zeitungen, unterschiedliche Realitäten	13
3.2.2. 1968, 1978, 1988, 1998, 2008: Strukturwandel der Berichterstattung?	14
3.2.3. USA und Deutschland im Vergleich: Differenzen in der Medienkultur?	15
B) THEORIE: DIE MECHANISMEN DER MEDIEN	19
1. REALITÄTSDARSTELLUNGEN UND WIRKUNGSMACHT DER MEDIEN	19
1.1. <i>Die Realität der Massenmedien</i>	20
1.2. <i>Die Wirkungsmacht der Massenmedien</i>	25
2. RELEVANTE MEDIENWIRKUNGSTHEORIEN	32
2.1. <i>Agenda-Setting</i>	32
2.1.1. Das Agenda-Setting-Konzept: Paradigma der Medienwirkungsforschung.....	32
2.1.2. Kritik am Agenda-Setting-Ansatz	37
2.1.3. Der Nutzen des Agenda-Setting-Ansatzes für die Analyse von Zeitungen.....	39
2.2. <i>Agenda-Setting der zweiten Ebene</i>	41
2.2.1. Die Weiterentwicklung: Agenda-Setting der zweiten Ebene.....	41
2.2.2. Kritik am Agenda-Setting der zweiten Ebene	43
2.2.3. Der Nutzen des Second-Level Agenda-Setting für die Analyse von Zeitungen	46
2.3. <i>Framing und Frames</i>	47
2.3.1. Framing: Die Rahmung der Kommunikatoren	47
2.3.2. Frames.....	53
2.3.3. Kritik am Framing-Konzept.....	59
2.3.4. Der Nutzen des Framing-Konzepts für die Analyse von Zeitungen	61
2.4. <i>Nachrichtenwert-Theorie und Nachrichtenfaktoren</i>	62
2.4.1. Die Nachrichtenwerttheorie: Selektion nach kulturellen Mustern	62
2.4.2. Nachrichtenfaktoren.....	65
2.4.3. Kritik an der Nachrichtenwert-Theorie	72
2.4.4. Der Nutzen der Nachrichtenwert-Theorie für die Analyse von Zeitungen	73

3. THEORIESYNTHESE: NACHRICHTENWERTTHEORIE, FRAMING UND AGENDA-SETTING	76
3.1. <i>Agenda-Setting und Framing</i>	76
3.2. <i>Framing und Nachrichtenwerttheorie</i>	80
3.3. <i>Agenda-Setting und Nachrichtenwerttheorie</i>	83
4. KRITERIENKATALOG	85
C) FORSCHUNGSMETHODISCHE ERLÄUTERUNGEN	93
1. ZEITUNGS-AUSWAHL	93
1.1. <i>Deutsche Zeitungen</i>	93
1.2. <i>US-amerikanische Zeitungen</i>	94
2. UNTERSUCHUNGSZEITRAUM	95
3. KRITERIENPRÜFUNG	95
3.1. <i>Artikelanzahl</i>	96
3.2. <i>Form</i>	99
3.3. <i>Inhalt</i>	99
3.4. <i>Struktur</i>	101
D) STUDENTEN- UND BÜRGERRECHTSBEWEGUNG	111
1. ENTSTEHUNGSURSACHEN UND ZIELE	111
1.1. <i>Die Studentenbewegung in der BRD</i>	111
1.2. <i>Die US-amerikanische Bürgerrechtsbewegung</i>	127
2. STRATEGIE UND AKTIONEN	145
2.1. <i>Die Studentenbewegung in der BRD</i>	145
2.2. <i>Die US-amerikanische Bürgerrechtsbewegung</i>	153
3. DIE PROTAGONISTEN	159
3.1. <i>Rudi Dutschke</i>	159
3.2. <i>Martin Luther King</i>	166
4. ZERFALL UND WIRKUNG	172
4.1. <i>Die Studentenbewegung in der BRD</i>	172
4.2. <i>Die US-amerikanische Bürgerrechtsbewegung</i>	174
5. ZUSAMMENFASSUNG	176
E) DIE BERICHTERSTATTUNG IM VERGLEICH	183
1. DIE BERICHTERSTATTUNG IM JAHR 1968	183
1.1. <i>Artikelanzahl</i>	183
1.1.1. <i>Die Berichterstattung in der Süddeutschen Zeitung</i>	183
1.1.2. <i>Die Berichterstattung in der Welt</i>	183
1.1.3. <i>Die Berichterstattung in der New York Times</i>	184
1.1.4. <i>Die Berichterstattung in der Washington Post</i>	184
1.2. <i>Form</i>	184
1.2.1. <i>Die Berichterstattung in der Süddeutschen Zeitung</i>	184
1.2.2. <i>Die Berichterstattung in der Welt</i>	185
1.2.3. <i>Die Berichterstattung in der New York Times</i>	186

1.2.4. Die Berichterstattung in der <i>Washington Post</i>	187
1.3. <i>Inhalt</i>	188
1.3.1. Die Berichterstattung in der <i>Süddeutschen Zeitung</i>	188
1.3.2. Die Berichterstattung in der <i>Welt</i>	208
1.3.3. Die Berichterstattung in der <i>New York Times</i>	223
1.3.4. Die Berichterstattung in der <i>Washington Post</i>	238
1.4. <i>Struktur</i>	255
1.4.1. Die Berichterstattung in der <i>Süddeutschen Zeitung</i>	255
1.4.2. Die Berichterstattung in der <i>Welt</i>	255
1.4.3. Die Berichterstattung in der <i>New York Times</i>	255
1.4.4. Die Berichterstattung in der <i>Washington Post</i>	256
2. DIE BERICHTERSTATTUNG IN DEN JUBILÄUMSJAHREN.....	256
2.1. <i>Artikelanzahl</i>	256
2.1.1. Die Berichterstattung in der <i>Süddeutschen Zeitung</i>	256
2.1.2. Die Berichterstattung in der <i>Welt</i>	257
2.1.3. Die Berichterstattung in der <i>New York Times</i>	259
2.1.4. Die Berichterstattung in der <i>Washington Post</i>	260
2.2. <i>Form</i>	261
2.2.1. Die Berichterstattung in der <i>Süddeutschen Zeitung</i>	261
2.2.2. Die Berichterstattung in der <i>Welt</i>	263
2.2.3. Die Berichterstattung in der <i>New York Times</i>	265
2.2.4. Die Berichterstattung in der <i>Washington Post</i>	266
2.3. <i>Inhalt</i>	268
2.3.1. Die Berichterstattung in der <i>Süddeutschen Zeitung</i>	268
2.3.2. Die Berichterstattung in der <i>Welt</i>	298
2.3.3. Die Berichterstattung in der <i>New York Times</i>	324
2.3.4. Die Berichterstattung in der <i>Washington Post</i>	357
2.4. <i>Struktur</i>	405
2.4.1. Die Berichterstattung in der <i>Süddeutschen Zeitung</i> und in der <i>Welt</i>	405
2.4.2. Die Berichterstattung in der <i>New York Times</i> und in der <i>Washington Post</i>	409

F) ERGEBNISSE UND AUSBLICK 413

1. UNTERSCHIEDLICHE ZEITUNGEN, UNTERSCHIEDLICHE REALITÄTEN 416	416
1.1. <i>Süddeutsche Zeitung und Welt</i>	416
1.2. <i>New York Times und Washington Post</i>	433
1.3. <i>Fazit</i>	446
2. 1968, 1978, 1988, 1998, 2008: OFFENKUNDIGER STRUKTURWANDEL DER BERICHTERSTATTUNG..... 448	448
2.1. <i>Süddeutsche Zeitung</i>	448
2.2. <i>Die Welt</i>	457
2.3. <i>The New York Times</i>	466
2.4. <i>The Washington Post</i>	475
2.5. <i>Fazit</i>	485
3. USA UND DEUTSCHLAND IM VERGLEICH: DIFFERENZEN IN DER MEDIENKULTUR?..... 488	488
4. THEORETISCHE WÜRDIGUNG: DER NUTZEN DER KONZEPTE FÜR MEDIENANALYSEN 496	496

4.1. Die Zeitungsebene.....	497
4.2. Die Zeitebene.....	498
4.3. Die Länderebene.....	500
4.4. Fazit.....	501
5. AUSBLICK.....	502
G) LITERATUR.....	507
1. MONOGRAPHIEN UND AUFSÄTZE.....	507
2. ARTIKEL AUS PRINTMEDIEN.....	532
2.1. Für die Studie ausgewertete Zeitungsartikel.....	532
2.2. Weitere Printmedien-Artikel.....	580
3. INTERNETQUELLEN.....	581
H) ANHANG.....	585
1. E-MAIL-INTERVIEW MIT BRUNO STUBENRAUCH.....	585
2. E-MAIL-INTERVIEW MIT WILLI WINKLER.....	586
3. E-MAIL-INTERVIEW MIT SVEN FELIX KELLERHOFF.....	592
4. E-MAIL-INTERVIEW MIT NICHOLAS KULISH.....	604