

INHALTSVERZEICHNIS

	<u>Seite</u>
0 EINLEITUNG	1
1 DIE OPEN UNIVERSITY - EINE INNOVATION AUF DEM HOCHSCHULSEKTOR: EINE MULTIMEDIALE FERNUNIVERSITÄT ALS NATIONALE GRADUIERENDE HOCHSCHULE	15
1.1 Wie offen ist die Open University?	22
1.1.1 Inwieweit ist die Open University Universität?	27
1.1.2 Der Zusammenhang von Offenheit und Werbung	29
1.2 Die Studenten der Open University	32
1.2.1 Die Erwartungen der Studenten an die Universität	41
1.3 Der Gedanke der Interdisziplinarität	43
1.3.1 Planung und Einhaltung des interdisziplinären Gedankens an der Open University	47
1.4 Das Konzept des Course Team	57
1.4.1 Die Stellung des Course Team Chairman	62
2 DIE PRODUKTION DER KORRESPONDENZ-TEXTE	65
2.1 Gründe der Bevorzugung des schriftlichen Mediums	74
2.2 Die äußere Struktur der Korrespondenz-Texte	76
2.2.1 Über die Arbeitslast und ihre Berechnung	77
2.2.2 Layout und Design der Korrespondenz-Texte	79
2.2.2.1 Format	84
2.2.2.2 Typographie	85
2.2.2.3 Diagramme	89

	<u>Seite</u>
2.3 Die innere Struktur der Korrespondenz-Texte	92
2.4 Der präexistente Kurs	97
2.4.1 Überlegungen zur Dichotomie Forschungs- Lehre	103
2.5 Produktion aus der Sicht der Unterrichts- technologien	108
2.5.1 Der Netzplan für Produktion und Planung eines Open University-Course	111
2.5.2 Die Korrelation von Human-Faktoren und System-Versagen	112
2.6 Die Praxis der Kurs-Produktion, dargestellt an Beispielen	118
2.6.1 DE 351 "People and Work"	119
2.6.2 E 201 "Personality and Learning"	133
2.6.3 TD 342 "Systems Performance: Human Factors and Systems Failures"	152
2.6.4 I 262 "Man-Made Futures: Design and Technology"	167
2.6.5 Zusammenfassung	174
2.7 Oberleitung von der schriftlichen zur visuellen Produktion	175
 3. DIE PRODUKTION DER FERNSEHPROGRAMME	 177
3.1 Die Beziehungen zwischen der Open University und der BBC	181
3.2 Möglichkeiten der Programm-Realisation - dargestellt an Beispielen	188
3.2.1 Willkürlich gewählte Programme - kursorisch dargestellt	189
3.2.2 Exemplarische Fernsehprogramme	194

	<u>Seite</u>
3.3 Probleme der Programmproduktion und der Versuch eines Kriterien-Katalogs zur Lösung dieser Probleme	208
3.3.1 Probleme	209
3.3.2 Kriterienkatalog	223
3.4 Die Funktion der Broadcast Notes	229
3.4.1 Beispiele für Broadcast Notes	232
3.5 Zusammenfassung in Zahlen	238
4. DIE BEDEUTUNG DES FEEDBACK FOR DIE KURSPRODUKTION	244
4.1 Developmental Testing des Kursmaterials	248
4.2 Tutors und Counsellors	251
4.2.1 Fernkontakte	254
4.2.2 Die nahen Kontakte	258
4.2.2.1 Die Study Centres	260
4.2.2.2 Summer Schools	262
4.3 Das Institute for Educational Technology	265
4.3.1 Computer Marked Assignments	267
4.4 Examen	267
5. DIE KURSPRODUKTION UND IHRE OBERTRAGBARKEIT	269
Literaturverzeichnis	286
Abkürzungen	302