

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Ein Lehrplan für den medienkundlichen Unterricht	9
<i>I. Kapitel. Die mediengesteuerte Kommunikation</i>	11
1. Die Medien als Kommunikationsmittel	11
2. Die Massenmedien	13
3. Leben in der vermittelten Welt	15
4. Wirklichkeit und gestaltete Mitteilung	17
5. Wirklichkeit und rezipierte Welt	19
6. Die Massenmedien als Wirtschaftsobjekte	21
7. Das Sonderproblem der Werbung	22
<i>II. Kapitel. Didaktik der Medienkunde I</i>	
Ziele und Inhalte	24
1. Abgrenzungen	24
Die Medien als didaktische Mittel (24), Die empirische Grundlagenforschung zur Medienpädagogik (27)	
2. Das Richtziel der Kommunikationserziehung	28
3. Die Stellung des medienkundlichen Unterrichts in der Kommunikationserziehung	32
4. Grobziele für den medienkundlichen Unterricht Verstehen (36), Beurteilen (38), Einordnen (39)	36
5. Die allgemeine Thematik der schulischen Medienkunde	40
Der Kommunikator (40), Die Struktur des Mediums (42), Der Rezipient (44), Die gesellschaftliche Relevanz der öffentlichen Kommunikation (46)	
6. Konkrete Unterrichtsgegenstände für die Medienkunde	47
Die Nachricht (47), Das Bild (48), Fiktion und Realität (49), Die Struktur medialer Aussagen (51), Die Stilformen medialer Aussagen (52), Die Funktion der Überschrift (53), Der Werbeaspekt (54), Die Rollen des Menschen (55), Medien als Wirtschaftsfaktoren (56)	
7. Begrenzung des Themenbereichs	57
<i>III. Kapitel. Didaktik der Medienkunde II</i>	
Einordnung in den Schulunterricht	59
1. Die Notwendigkeit des medienkundlichen Unterrichts	59
2. Die didaktische Möglichkeit der Medienkunde	61
3. Die Einordnung in den Fächerkanon der Schule	62
4. Die Unterrichtseinheiten	65
5. Unterrichtsmethoden und -mittel	69
Hinweise zur Methodik (69), Die Unterrichtsmittel (71), Die Arbeit mit dem Unterrichtsmaterial (73), Entwicklungsgemäßer Medienunterricht (75)	
6. Feinzielbestimmung im medienkundlichen Unterricht	76

<i>IV. Kapitel. Berichte, Vorschläge, Modelle für eine schulische Medienkunde</i>	79
A. Gelegenheitsunterricht	79
1. Anlässe im Alltagsleben der Klasse	79
Weihnachtswerbung (79), Benzinwerbung (80), Schlager und Fernsehen (81)	
2. Anlässe im Fachunterricht verschiedener Fächer	81
Erdkunde (81), Zeitgeschichte (82), Andere Fächer (83)	
B. Übergreifende Themen der Medienkunde	84
1. Die Nachricht	84
2. Das Bild	89
3. Der Star	93
4. Überschrift und Titel	95
C. Unterrichtsreihen zu den Einzelmedien	97
1. Die Zeitung	97
2. Die Illustrierten und Comics	100
3. Hörfunk und Fernsehen	106
4. Der Film	113
5. Die Werbung	121
Schluß	130
Anmerkungen	132
Literaturverzeichnis	135
Verzeichnis der audio-visuellen Unterrichtsmittel	138