

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|----|
| Vorbemerkungen..... | 7 |
| 1. Besitz und Nutzung von Videorecordern und Videokassetten..... | 9 |
| 1.1. Immer mehr Haushalte mit Videorecordern..... | 9 |
| 1.2. Nutzung des Videorecorders außer Haus..... | 11 |
| 1.3. Wer über die Nutzung des Videorecorders bestimmt..... | 12 |
| 2. Angebot, Werbung, Nachfrage..... | 15 |
| 3. Das ganze Ausmaß des Videofilm-Konsums..... | 18 |
| 3.1. Die bevorzugten Videofilm-Arten..... | 18 |
| 3.2. Neue Tendenzen..... | 25 |
| 3.3. Sehhäufigkeit - pervertierter Konsum..... | 36 |
| 4. Der Konsum indizierter Videos..... | 43 |
| 4.1. Inhalte jugendgefährdender Videos..... | 43 |
| 4.2. Das Indizierungsverfahren..... | 49 |
| 4.3. Kritik an der neuen Gesetzgebung..... | 55 |
| 4.4. Der Konsum indizierter Videos der 12/13- bis 17/18-jährigen Jugendlichen..... | 58 |
| 5. Beschaffung und Konsum unter Ausschluß der Erwachsenen..... | 67 |
| 6. Die Gespräche danach..... | 75 |
| 7. Die Gründe für den massenhaften Konsum..... | 79 |
| 7.1. Von Videofilmen fasziniert..... | 79 |
| 7.2. Unbefriedigende Lebenssituation und Langeweile..... | 83 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 8. | Emotionale Beeinflussung Jugendlicher durch Videofilme..... | 88 |
| 9. | Jugendliche mit ablehnender und kritischer Einstellung zum Video- film-Konsum..... | 116 |
| 9.1. | Drei Gruppen Jugendlicher..... | 116 |
| 9.2. | Persönliche und äußere Gründe für die Abstinenz gegenüber Video- filmen..... | 121 |
| 9.3. | Medienerzieherische Konsequenzen..... | 123 |
| 10. | Ergebnisse der Wirkungsforschung..... | 125 |
| 10.1. | Zur gegenwärtigen Situation der Wirkungsforschung..... | 125 |
| 10.2. | Gewaltdarstellungen und deren Wirkungen..... | 132 |
| 10.3. | Langzeitwirkungen durch Identifikation..... | 143 |
| | Literaturverzeichnis..... | 155 |