

Inhalt

1.	Überfachlicher Unterricht mit politisch-gesellschaftlichen Inhalten auf der Sekundarstufe I	7
2.	Überlegungen zur Gesamteinheit „Der Konsument im Wirtschaftsleben“	10
2.1	Intentionen der Gesamteinheit und der Teileinheit „Werbung“	10
2.2	Thematische Struktur der Gesamteinheit	11
3.	Planung, Durchführung und Analyse von Unterricht innerhalb der Teileinheit „Werbung“	14
3.1	Begründung der Teileinheit „Werbung“ als Gegenstand überfachlichen Unterrichts	14
3.2	Sachanalyse des Gegenstands „Werbung“	15
3.3	Bedingungsfeld der Teileinheit „Werbung“	24
3.3.1	Befragung der Schüler zu anthropogenen und sozial-kulturellen Bedingungen	24
3.3.2	Anthropogene Bedingungen	28
3.3.3	Sozial-kulturelle Bedingungen	30
3.4	Entscheidungsfeld der Teileinheit „Werbung“	33
3.4.1	Intentionen	33

3.4.2	Thematische Struktur der Teileinheit „Werbung“	36
3.4.3	Methode	37
3.4.4	Medien	39
3.5	Planung der ersten Doppelstunde	44
3.5.1	Sachanalyse der Bildanzeige für die erste Doppelstunde	44
3.5.2	Lernziele	47
3.5.3	Verlaufsplanung der ersten Doppelstunde	49
3.5.4	Unterrichtsanalyse	51
3.5.4.1	Einführungsstunde zur Teileinheit	51
3.5.4.2	Analyse der ersten Doppelstunden	53
3.6	Sachanalyse und Lernziele der zweiten Doppelstunde	57
3.6.1	Der Film „Image“	57
3.6.2	Lernziele der zweiten Doppelstunde	62
3.7	Sachanalyse und Versuch einer Effektivitätskontrolle der dritten Doppelstunde	63
3.7.1	Analyse der Bildanzeige ATIKA	63
3.7.2	Versuch einer Effektivitätskontrolle	64
4.	Anhang	69
4.1	Anlagen 1–19	69
4.2	Literaturangaben	96
4.3	Medienverzeichnis	98
4.4	Fachbegriffe	100