

Inhalt

Einleitung	5
I. Das Problem der Fernseherziehung	7
a) Ihre Notwendigkeit	7
b) Das gegenwärtig vorherrschende Verständnis und dessen Kritik	9
II. Diskussion eines neuen, pädagogischen Ansatzes	16
a) Fernsehen als Medium	18
b) Das Durchschauen des Wirklichkeitsbezuges	21
c) Das Problem der Sekundärerfahrung	24
d) Die Bildsamkeit der Sinne	27
e) Der politische Aspekt	30
III. Träger der Fernseherziehung	31
a) Die Eltern	32
b) Die Anstalten	33
c) Schule und Gesellschaft	38
Anmerkungen	42