

1.	Pädagogische Leitideen von Schülerfirmen	7
1.1	Entwicklungstrends in der beruflichen Orientierung von Schülerinnen und Schülern	7
1.1.1	Warum Schülerfirmen?	7
1.1.2	Welche Zukunft ist absehbar?	8
1.2	Die besondere Bedeutung von Schülerfirmen für benachteiligte Schülerinnen und Schüler	9
1.3	Worauf kommt es bei der Projektplanung und -entwicklung einer Schülerfirma an?	10
1.4	Was bedeutet eine Schülerfirma für die Lehrkraft und die Schule, die sie organisiert?	11
1.5	Bedingungen des Beginns	13
2.	Schülerfirma – wie macht man das? Tipps zur Vorbereitung und Durchführung eines Schülerfirmenprojektes	14
2.1	Vorbemerkung	14
2.2	Echt fürs Leben – ein Erfahrungsbericht	15
2.3	Vorbereitung	18
2.4	Schulformbezogene Besonderheiten	21
2.5	Checkliste	24
2.6	Durchführung: Die Firma „in Betrieb“ – Praxisbeispiele	25
3.	Möglichkeiten und Grenzen der rechtlichen Absicherung von Schülerfirmen im Kontext pädagogischer Zielstellungen	41
3.1	Schülerfirmen als Schulprojekte ohne eigenen Rechtsstatus	42
3.2	Schülerfirmen unter dem Dach des Schulfördervereins	42
3.3	Schülerfirmen in Partnerschaft mit einer Institution, die den rechtlichen Status sichert	43
3.4	Schülerfirmen als Wirtschaftsunternehmen	44
4.	Sponsoring, Spenden und Schülerfirmen	45
5.	Verbände/Organisationen/Projektträger - mögliche Ansprechpartner für die Realisierung einer Schülerbetriebsgründung	48
5.1	Verbände und Organisationen	48
5.2.	Projektträger	59
6.	Hinweise zur Benutzung der CD – ROM	68