

Inhalt

Vorwort	9
1. Erlebniskultur – die Suche nach Lebensglück	11
1.1 Jugendkultur und Populärmusik	13
1.2 ›Säkularisierte Religion‹ in der Populärmusik	16
1.3 Forschungsstand, Aufgaben und Zielsetzung	17
1.4 Zur Auswahl der Bands	18
1.5 Zur Auswahl der musikalischen Parameter	19
1.6 Zur Auswahl der Analysemethode – die ›Hypothetical Substitution‹ von Philip Tagg	19
2. Was ist Rockmusik?	21
2.1 Kulturanthropologische Bestimmung	21
2.2 Stilistische Bestimmung	22
2.3 Abgrenzung der Rock- zur Popmusik	24
2.4 Typologisierung der Rockmusik	26
2.4.1 Leitbildfunktion	26
2.4.2 Rock-Produktion: Interaktion zwischen Industrie-Apparat und Konsumenten	28
2.4.3 Rock-Rezeption: klare Verhältnisse	30
2.4.4 Rockmusik und Text	31
3. Christian Rock – christliche Lebensäußerung und kulturelle Qualität?	33
3.1 Vorüberlegung: Was ist christliche Musik?	33
3.2 Popularität und Akzeptanz – vom Bekanntheitsgrad des Christian Rock	34
3.3 Christian Rock	35
3.4 Jesus Rock	38
3.5 Christian Metal	39
3.6 Praise and Worship	40
3.7 Neues Geistliches Lied	42
3.8 Contemporary Christian Music	44
4. Entstehung und Entfaltung des Christian Rock	47
4.1 Historischer Abriss	47
4.2 Larry Norman	51
4.3 Plattenfirmen, Verlage und Festivals	52
4.4 Entwicklung der christlichen Populärmusik und des Christian Rock in Deutschland ...	52

5. Beispiele bekannter Vertreter des Christian Rock	57
5.1 Petra (Hardrock)	57
5.1.1 Der christliche Aspekt, Erfolg, Kritik und Wirkung der Musik von Petra	58
5.1.2 Kulturanthropologische Argumentation zu GOD GAVE ROCK AND ROLL TO YOU	64
5.1.3 Musikalische Analyse von GOD GAVE ROCK AND ROLL TO YOU	67
5.2 Stryper (Heavy Metal)	72
5.2.1 Der christliche Aspekt, Charakteristik und Kritik an der Musik von Stryper	72
5.2.2 Kulturanthropologische Argumentation zu TO HELL WITH THE DEVIL	79
5.2.3 Musikalische Analyse von TO HELL WITH THE DEVIL	81
5.3 Arne Kopfermann (Praise and Worship)	86
5.3.1 Stark im Inhalt: Praise and Worship	86
5.3.2 Kulturanthropologische Argumentation zu UNENDLICH GROSS UND WEIT	90
5.3.3 Musikalische Analyse von UNENDLICH GROSS UND WEIT	92
5.4 U2 (Stadion / Arena Rock)	97
5.4.1 Der christliche Aspekt und die Kritik an der Musik von U2	97
5.4.2 Kulturanthropologische Argumentation zu WAKE UP DEAD MAN	103
5.4.3 Musikalische Analyse von WAKE UP DEAD MAN	107
6. Zur Typologie des Christian Rock	113
6.1 Politisches und soziales Engagement	113
6.2 Christliches Künstlertum und Lebensgestaltung	115
6.3 Fan-Accessoires, Symbolik und Publikumsverhalten	117
6.4 Namensgebung	119
7. Zur Kritik am (Christian) Rock	121
7.1 Kritik an musikalischen Aspekten des Rock	121
7.2 Kritik am Verhalten, das mit Rockmusik in Verbindung gebracht wird	123
7.3 Kritik am Christian Rock	127
8. Christian Rock – eine aktuelle Sprache des Glaubens	137

Anhang

Songtexte	141
Literatur	155
Bands und Musiker	163