

# Inhaltsverzeichnis

<b>0. Einleitung</b> .....	<b>7</b>
<b>1. Jungen und Lesemotivation</b> .....	<b>9</b>
1.1 Gesellschaftliche Rahmenbedingungen.....	9
1.2 Lesesozialisation.....	11
1.3 Lesekompetenz und Lesemotivation.....	14
1.4 Geschlechterspezifische Unterschiede in der Leseforschung .....	17
1.4.1 PISA und IGLU .....	18
1.4.2 Lesepräferenzen und Schulrealität.....	21
1.5 Verdrehte Geschlechtererwartungen? .....	28
1.6 Schlussfolgerungen.....	31
<b>2. Medien und Didaktik</b> .....	<b>33</b>
2.1 Neue Medien und Hypertexte .....	33
2.2 Medienkompetenz.....	35
2.3 Mediennutzung von Kindern .....	36
2.4 Technische Ausstattung der Schulen.....	39
2.5 Der Einsatz neuer Medien im Deutschunterricht.....	41
2.5.1 Vorteile .....	43
2.5.2 Nachteile.....	45
2.6 Geschlechterspezifische Mediennutzung.....	46
2.6.1 Mediensozialisation .....	46
2.6.2 Stand der Forschung.....	47
2.6.3 Mädchenförderung am Beispiel von ‚Lizzynet‘ .....	50
<b>3. Administrative Vorgaben - Gender Mainstreaming und Lehrplan Nordrhein-Westfalen</b> .....	<b>53</b>
<b>4. Die Rolle der Lehrkraft</b> .....	<b>57</b>
4.1 Einstellung des Lehrkörpers gegenüber den neuen Medien.....	57
4.2 Geschlecht als Einflussfaktor? .....	61

<b>5. Beispielanalyse</b> .....	<b>65</b>
5.1 Das Projekt: Schwimmen lernen im Netz.....	66
5.1.1 Modularstellung.....	66
5.1.2 Didaktische Bewertung.....	67
5.2 Das Leseprogramm: PISAKIDS.....	69
5.2.1 Modularstellung.....	70
5.2.2 Bewertung.....	71
<b>6. Gendergerechte Mediennutzung im Deutschunterricht</b> .....	<b>75</b>
6.1 Perspektiven der Leseförderung.....	75
6.2 Ergebnissicherung und Schlussfolgerung.....	79
<b>7. Literaturverzeichnis</b> .....	<b>85</b>
<b>9. Anhang</b> .....	<b>95</b>