

<b>1 Einführung</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Personalmarketing</b>	<b>1</b>
1.1.1 Ursprung und Entwicklung des Personalmarketings	1
1.1.2 Internes und externes Personalmarketing	3
1.1.3 Employer Branding	8
<b>1.2 Personalbeschaffung</b>	<b>11</b>
1.2.1 Personalbedarfsplanung	11
1.2.2 Phasen der Personalbeschaffung	12
1.2.3 Instrumente des externen Personalmarketings	14
1.2.4 Stellenanforderungen	17
1.2.4.1 Analyse der Stelle	17
1.2.4.2 Gestaltung der Stelle (Positions-Mix und Kontrahierung-Mix)	19
1.2.4.3 Anforderungsprofil	19
1.2.5 Arbeitsmarktanalyse	24
1.2.5.1 Abgrenzung des beschaffungsrelevanten Arbeitsmarktes	24
1.2.5.2 Bestimmung der Zielgruppe (Potential-Mix)	25
1.2.5.3 Definition der Beschaffungsquellen (Rekrutierungs-Mix)	25
1.2.6 Personalwerbung (Kommunikations-Mix)	34
1.2.6.1 Planung der Personalwerbung	36
1.2.6.2 Gestaltung der Personalwerbung	37
<b>2 Fallstudie: Nietnagel sucht einen Einkäufer</b>	<b>45</b>
<b>2.1 Herr Lucas im Lummerland</b>	<b>45</b>
<b>2.2 Anruf von Herrn Mahlzahn</b>	<b>46</b>
<b>2.3 Vorbereitung des Betriebsbesuches</b>	<b>49</b>
<b>2.4 Außendienst bei der Firma Nietnagel: Ergebnisse</b>	<b>52</b>
2.4.1 Firmenportrait	52
2.4.2 Organigramm der Nietnagel GmbH & Co.KG	53
2.4.3 Produktionsabläufe im Überblick	54
2.4.4 Stellenplan	55
2.4.5 Stellenbeschreibung	57
2.4.6 Notizen	61
<b>2.5 Lucas erstellt das Anforderungsprofil</b>	<b>63</b>
<b>2.6 Herr Mahlzahn ist unzufrieden</b>	<b>67</b>
<b>2.7 Lucas ist enttäuscht</b>	<b>71</b>

<b>2.8</b>	<b>Herr Mahlzahns erster Versuch</b>	<b>77</b>
<b>2.9</b>	<b>Lucas formuliert und gestaltet die Stellenanzeige</b>	<b>80</b>
<b>2.10</b>	<b>Lucas wirbt für die Zusammenarbeit</b>	<b>82</b>
<b>3</b>	<b>Bearbeitungs- und Lösungshinweise</b>	<b>91</b>
<b>3.1</b>	<b>Vorbemerkung</b>	<b>91</b>
<b>3.2</b>	<b>Vorbereitung des Betriebsbesuches</b>	<b>92</b>
3.2.1	Ziele	92
3.2.2	Handlungsfelder/Themen	92
3.2.3	Maßnahmen	92
<b>3.3</b>	<b>Erstellen des Anforderungsprofils</b>	<b>95</b>
3.3.1	Anforderungsanalyse	96
3.3.2	Anforderungsprofil	98
<b>3.4</b>	<b>Reflexion der Situation und Analyse des Arbeitsmarktes</b>	<b>102</b>
3.4.1	Anforderungsprofil	102
3.4.2	Vorauswahl von Bewerbern	102
3.4.3	Arbeitsmarktanalyse	103
<b>3.5</b>	<b>Stellenanzeige</b>	<b>103</b>
3.5.1	Stellenanzeige analysieren	103
3.5.2	Stellenanzeige entwerfen	104
<b>3.6</b>	<b>Überlegungen zur Zusammenarbeit</b>	<b>107</b>
	<b>Verzeichnis der Abbildungen</b>	<b>109</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>111</b>