

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung in das Interkulturelle Management und seine Bedeutung	1
1.1	Entstehung und Bedeutung des Interkulturellen Managements ...	1
1.2	Theoretische Grundlagen zu Internationalisierungsentscheidungen	7
1.3	Einordnung des Interkulturellen Managements in die Betriebswirtschaftslehre	13
1.4	Verständnis von Interkulturellem Management – Ziel und Aufbau des Buchs	14
1.5	Zusammenfassung von Kapitel 1	16
<hr/>		
2	Zum Begriff der nationalen Kultur	17
2.1	Definition des Begriffs nationaler Kultur	17
2.2	Schemata der Kulturdimensionen	25
2.2.1	Die Kulturdimensionen nach Hall	25
2.2.2	Die Kulturdimensionen nach Hofstede	31
2.2.3	Die Kulturdimensionen nach Schwartz	47
2.2.4	Die Kulturdimensionen nach Trompenaars und Hampden-Turner ..	56
2.2.5	Die Kulturdimensionen nach GLOBE	71
2.2.6	Vergleich und kritische Würdigung der Schemata der Kulturdimensionen	90
2.3	Zusammenfassung des Kapitels 2	92
<hr/>		
3	Der Einfluss nationaler Kultur auf Managementfunktionen ..	93
3.1	Management und nationale Kultur: ein Analyserahmen	93
3.2	Zur Kulturabhängigkeit einzelner Managementfunktionen	99
3.2.1	Planung	99
3.2.1.1	Übersicht über zentrale Fragestellungen im Rahmen der Planung	100
3.2.1.2	Empirische Studien zur Kulturabhängigkeit der Planung	104
3.2.1.3	Zusammenfassende Überlegungen zur Kulturabhängigkeit der Planung	116
3.2.2	Organisation	119
3.2.2.1	Übersicht über zentrale Fragestellungen im Rahmen der Organisationsfunktion	120
3.2.2.2	Empirische Studien zur Kulturabhängigkeit der Organisationsfunktion	127
3.2.2.3	Zusammenfassende Überlegungen zur Kulturabhängigkeit der Organisationsfunktion	139
3.2.3	Personal	142
3.2.3.1	Zentrale Fragestellungen im Rahmen der Personalfunktion	143
3.2.3.2	Empirische Studien zur Kulturabhängigkeit der Personalfunktion	147

3.2.3.3	Zusammenfassende Überlegungen zur Kulturabhängigkeit der Personalfunktion	161
3.2.4	Führung	165
3.2.4.1	Übersicht über zentrale Fragen im Rahmen der Führung	167
3.2.4.2	Empirische Studien zur Kulturabhängigkeit der Funktion der Führung	173
3.2.4.3	Zusammenfassende Überlegungen zur Kulturabhängigkeit der Führung	188
3.2.5	Kontrolle	191
3.2.5.1	Übersicht über zentrale Fragen im Rahmen der Kontrolle	192
3.2.5.2	Empirische Studien zur Kulturabhängigkeit der Funktion der Kontrolle	194
3.2.5.3	Zusammenfassende Überlegungen zur Kulturabhängigkeit der Kontrolle	197
3.3	Zusammenfassende Beurteilung der Kulturabhängigkeit von Managementfunktionen	198
3.4	Zusammenfassung des Kapitels 3	202
<hr/>		
4	Der Einfluss nationaler Kultur auf Querschnittsthemen des Managements	205
4.1	Corporate Governance in verschiedenen nationalen Kulturen	205
4.1.1	Übersicht über zentrale Fragen im Rahmen der Corporate Governance	206
4.1.2	Empirische Studien zur Kulturabhängigkeit der Corporate Governance	209
4.1.3	Zusammenfassende Überlegungen zur Kulturabhängigkeit von Corporate Governance	219
4.2	Transformationsprozesse und nationale Kultur	221
4.2.1	Übersicht über zentrale Fragen im Rahmen von Transformationsprozessen	222
4.2.2	Empirische Studien zur Kulturabhängigkeit von Transformationsprozessen	225
4.2.3	Zusammenfassende Überlegungen zur Kulturabhängigkeit von Transformationsprozessen	227
4.3	Zusammenfassung des Kapitels 4	228
<hr/>		
5	Methodische Problemfelder in empirischer interkultureller Forschung	229
5.1	Vorbereitung der Datenerhebung	229
5.1.1	Auswahl der nationalen Kulturen	229
5.1.2	Messung nationaler Kultur	232
5.2	Datenerhebung und -auswertung	233
5.2.1	Stichprobengestaltung	233
5.2.2	Befragungstechnik	235
5.2.3	Muster im Antwortverhalten	236

5.2.4	Konstrukt- und Indikatorenauswahl	238
5.2.5	Messmodelläquivalenz	241
5.2.6	Kontrolle anderer nationaler Einflussfaktoren	243
5.3	Dokumentation und Interpretation der Ergebnisse	244
5.3.1	Dokumentation der Ergebnisse	244
5.3.2	Interpretation der Ergebnisse	245
5.4	Zusammenfassung des Kapitels 5	246
<hr/>		
6	Beispiele konkreter nationaler Kulturen	247
6.1	Ländersteckbrief der USA	247
6.1.1	Zur nationalen Kultur der USA	247
6.1.2	Die Ausgestaltung der fünf Managementfunktionen in den USA ...	249
6.2	Ländersteckbrief von Frankreich	256
6.2.1	Zur nationalen Kultur Frankreichs	256
6.2.2	Die Ausgestaltung der fünf Managementfunktionen in Frankreich .	258
6.3	Ländersteckbrief von Schweden	264
6.3.1	Zur nationalen Kultur Schwedens	264
6.3.2	Die Ausgestaltung der fünf Managementfunktionen in Schweden	266
6.4	Ländersteckbrief von China	273
6.4.1	Zur nationalen Kultur Chinas	273
6.4.2	Die Ausgestaltung der fünf Managementfunktionen in China	275
Literatur	283
Stichwortverzeichnis	309