

# Inhalt

Statt eines Vorworts: <i>Selfies at Funerals</i> .....	7
<b>1. Einleitung</b> .....	11
1.1 Medienwandel in der historischen Perspektive .....	13
1.2 Digitale Kommunikation und Social Media .....	18
1.3 Generation »Social Media« .....	20
1.4 Stolpersteine der Medienkritik .....	28
1.5 Digitale Kluft .....	35
1.6 Die Absicht dieses Buches .....	37
 Intermezzo I: Eine Liebeserklärung an die Däumlinge .....	 39
<b>2. Körper und Geist</b> .....	<b>43</b>
2.1 Wie Medien auf den Menschen einwirken .....	45
2.2 Wohlbefinden und Social Media .....	47
2.3 Aufmerksamkeit und Ablenkung .....	49
2.4 Das Versprechen der Hirnforschung .....	51
2.5 Gedächtnis .....	54
2.6 Beeinflussung der Schlafqualität .....	60
2.7 Sexualität .....	61
2.8 Körperkontakt .....	65
2.9 Social-Media-Sucht .....	66
2.10 Körperliche Gesundheit .....	68
2.11 Essstörungen .....	70
2.12 Schulische Leistungsfähigkeit .....	74
 Intermezzo II: Wie neue Praktiken entstehen .....	 75

<b>3. Beziehungen</b> .....	78
3.1 Digitale Nachbarschaft .....	80
3.2 Beziehungen Jugendlicher untersuchen .....	83
3.3 Wie Jugendliche Social Media zur Beziehungspflege nutzen .....	85
3.4 Social Media medialisieren Beziehungen .....	87
3.5 Machen Social Media einsam? .....	89
3.6 Liebesbeziehungen .....	93
3.7 Freundschaft .....	95
3.8 Privatsphäre und Datenschutz .....	103
3.9 Oberflächlichkeit und Narzissmus .....	107
3.10 Parasoziale Interaktion .....	109
3.11 Die Angst, etwas zu verpassen – <i>Fear of Missing Out</i> .....	111
3.12 Die Konsensillusion .....	113
3.13 Geschlechterrollen und Social Media .....	115
 Intermezzo III: Japan als Beispiel .....	 119
<b>4. Wie aus Neuen Medien ein neues Lernen entsteht</b> .....	121
4.1 Veränderte Arbeitsplätze und Lebenswelten .....	124
4.2 Social Media als professionelles Hilfsmittel in der Schule .....	126
4.3 Kompetenzen und Herausforderungen .....	129
4.4 Das Ende der Didaktik .....	133
4.5 Bedingungen für kollaboratives und individuelles Lernen .....	136
 Intermezzo IV: Überwachung als Bedrohung und Versuchung .....	 141
<b>5. Was tun?</b> .....	144
 <b>6. Materialien</b> .....	 147
6.1 Smartphone-Etikette für Jugendliche .....	147
6.2 Leistungsbeurteilung für Arbeiten mit Social Media .....	149
6.3 Aufbau eines Persönlichen Lernnetzwerks .....	150
6.4 Sichere Passwörter wählen .....	150
6.5 Fake-Profile erkennen auf Social Media .....	151
6.6 <i>Fear of Missing Out</i> – Diagnose .....	153
 <b>7. Literatur</b> .....	 154