
Einführung 9

Informationstechnologie

Entwicklung eines Konzeptes für die Teilautomatisierung des
Büchermagazins der Universitäts- und Landesbibliothek Düsseldorf
Ulrike Brunenberg-Piel 15

Konzeption einer mobilen Website für die Universitäts- und
Landesbibliothek Düsseldorf
Anja Hartung 29

Ein Konzept für die digitale Langzeitarchivierung
des „BIX 2004 - 2011“
Martin Jordanidis 49

Die Suche nach Persica in deutschen Online-Katalogen:
Eine Problemanalyse
Nina Zolanwar 67

Marketing

Emotion-Marketing durch Events in Bibliotheken:
Eine Hochschulbibliothek inszeniert „Kunst am Campus“
Christina Gunzenhauser 91

Strategische Markt- und Zielgruppenanalysen für ein kunden-
gerechtes Dienstleistungsportfolio: das Beispiel ZB MED
Birte Lindstädt 113

Bewertung von Bibliotheken in Hochschulrankings
Michael Porzberg 135

Interne Kommunikation

Die Plattform Metacoon als Arbeits- und Kommunikationsinstrument des Borromäusvereins

Felix Stenert 155

Kollaboratives Arbeiten: Konzeptionierung und Implementierung einer Informationsplattform für die Stadtbücherei Heidelberg

Sandra Winkelmann 171

Qualifizierung

Fachreferat heute: Analyse des Berufsbildes von Fachreferenten anhand von Stellenanzeigen der Jahre 2003 bis 2013

Katrin Braun und Ulrike Brunenberg-Piel 189

Virtual Internships: Erste Schritte zur Entwicklung des Konzepts für virtuelle Praktika an der Fachhochschule Köln in Kooperation mit der German-North American Resources Partnership

Stephanie Uhlenbrock 211

Betreuerinnen und Betreuer der MALIS-Projekte: Kurzprofile 227