

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort . . . . .	V
<i>Eberhard Witte</i>	
Einleitung . . . . .	1
<i>Wenzel Matiaske, Thomas Mellewig und Friedrich A. Stein</i>	
<b>I Empirische Organisationsforschung</b>	
Empirische Konzernorganisationsforschung: State of the Art und künftiger Forschungsbedarf . . . . .	9
<i>Wenzel Matiaske und Thomas Mellewig</i>	
Anspruch und Wirklichkeit virtueller Unternehmen: Eine betriebswirtschaftliche Analyse . . . . .	26
<i>Klaus Macharzina und Holger J. Dürrfeld</i>	
Steuerungsprobleme in strategischen Netzwerken: Eine machttheoretische Problematisierung . . . . .	53
<i>Wenzel Matiaske und Susanne Gretzinger</i>	
Interne Dienstleistungsqualität am Beispiel der Kostenrechnung: Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde . . . . .	67
<i>Christian Homburg und Martin Faßnacht</i>	
Betriebliche Weiterbildung und Arbeitsmarktsituation: Qualifizierungsmaßnahmen im Lichte organisationstheoretischer Ansätze und empirischer Datenanalyse . . . . .	81
<i>Albert Martin und Herbert Düll</i>	
Corporate Governance und Hochschulmanagement . . . . .	124
<i>Wolfgang Weber und Jörg Habich</i>	
Bewertung der Management-Leistung von Rundfunkanstalten: Eine empirische Untersuchung . . . . .	136
<i>Friedrich A. Stein</i>	

## II Empirische Entscheidungsforschung

Der Einfluß von Zielen und Werten auf Führungs- und Problemlöseverhalten: Ein Erfahrungsbericht zur Gestaltung von Entscheidungsprozessen . . . . .	163
<i>Wolfgang Schröder</i>	
Analyse von Entscheidungsprozessen in Konferenzen . . . . .	190
<i>Karl-Klaus Pullig</i>	
Aufgaben- und anwenderbezogene Aspekte der Videokommunikation . . . . .	212
<i>Wolfgang Ph. Appel</i>	
Der Einsatz Grafischer Kettenmodelle in der empirischen Entscheidungsforschung: Am Beispiel des „Escalation of Commitment“ . . . . .	230
<i>Volker Wiemann</i>	
Verzeichnis der Schriften Rolf Bronners . . . . .	243
Verzeichnis der Autoren . . . . .	251