

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Abbildungsverzeichnis.....	9
Tabellenverzeichnis.....	11
Anhangsverzeichnis.....	12
Abkürzungsverzeichnis	13
1. Einleitung	15
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung.....	15
1.2 Erkenntnisinteresse und Zielsetzung der Arbeit	18
1.3 Aufbau und Methodik der Arbeit	19
2. Theoretische Grundlagen zu facebook	22
2.1 Definitionen und Begriffserläuterung.....	22
2.1.1 Definition Social Media	22
2.1.2 Abgrenzung soziale Netzwerke.....	23
2.2 Globale Entwicklung von facebook.....	25
2.3 Grundfunktionen von facebook	28
2.4 Gründe für einen bevorzugten offenen Umgang mit Daten seitens facebook	30
2.5 Mögliche Folgen der Datenpreisgabe	31

3. Stärken und Schwächen des Datenschutzes bei facebook.....	37
3.1 Definition des Begriffs Datenschutz.....	37
3.2 Anwendbarkeit deutscher Datenschutzgesetze.....	37
3.3 Datenschutzanalyse von Einzelaspekten	41
3.3.1 Kontrollierbarer Datenschutz	41
3.3.1.1 Privatsphäre-Einstellungen.....	41
3.3.1.2 Applikationen	49
3.3.1.3 Tagging von Fotos.....	58
3.3.2.4 Zwischenfazit	62
3.3.2 Unkontrollierbarer Datenschutz	66
3.3.2.1 Social Plug-ins.....	66
3.3.2.2 Freundefinder	80
3.3.2.3 Personalisierte Werbung.....	88
3.3.2.4 Zwischenfazit	98
4. Studie Datenschutzbewusstsein der facebook-Nutzer	103
4.1 Ziel der Befragung.....	103
4.2 Methodisches Vorgehen	103
4.3 Struktur der Stichprobe.....	104
4.4 Auswertung und Interpretation der Daten	105
4.4.1 Rolle des Datenschutzes für deutsche facebook-Nutzer	105
4.4.2 Aufgeklärtheit deutscher Nutzer über Datenschutzmöglichkeiten.....	109
4.4.3 Maßnahmen deutscher Nutzer zum eigenen Datenschutz bei facebook ..	111
4.4.4 Ergebnisse im Vergleich mit belgischen Befragten	115

4.4.5 Ergebnisse im Vergleich mit amerikanischen Befragten	117
4.5 Zusammenfassung der Handlungsempfehlungen für facebook.....	120
5. Fazit	122
5.1 Resümee und Zusammenfassung der Ergebnisse der Arbeit.....	122
5.2 Ausblick.....	126
Literatur- und Quellenverzeichnis.....	128
Anhang	141