

INHALT

Einleitung	1
I Vom Einfluß der verlegerischen Initiative auf die deutsche Literatur	7
Möglichkeiten und Grenzen der verlegerischen Initiative	7
Angebote und angeregte Manuskripte	7
Besonderheiten der schönen Literatur	11
Schwierigkeiten der verlegerischen Initiative	14
Aktive Mitarbeit des Verlegers	16
Gefahren der verlegerischen Initiative	17
Geschichtliche Entwicklung der verlegerischen Initiative	20
Vom Altertum zur Neuzeit	20
18. Jahrhundert — Zeit der Aufklärung	21
19. Jahrhundert und Gegenwart	23
Geschichtliches Resümee	28
Beispiele verlegerischer Initiative	29
Wissenschaftliche Monographien	29
Handbücher und Sammelwerke	32
Lexika und Nachschlagewerke	37
Übersetzungen	42
Populärwissenschaftliche Werke	42
Memoiren	44
Reihen und Sammlungen	45
Zusammenfassung und Schluß	48
II Abgelehnte Manuskripte — große Bucherfolge	49
Motive der Ablehnungen	50
Beispiele von zunächst abgelehnten und später erfolgreichen Büchern	62
Romane, Novellen, Erzählungen	62
Gedichte	69
Dramen	76
Wissenschaftliche und Sach-Literatur	78
Zusammenfassung und Schluß	85

III Die Popularisierung des Buches	87
Von Gutenberg bis zum 18. Jahrhundert	87
Aufklärung und Enzyklopädisten im 18. Jahrhundert	93
Das 19. Jahrhundert	98
Das 20. Jahrhundert	106
IV Zur Entwicklungsgeschichte der Sachliteratur	115
Zur Klärung des Begriffes	115
Zur historischen Entwicklung	117
Vorläufer im Altertum	117
Nach Gutenberg im 15. und 16. Jahrhundert	118
Kalender, Nachschlagewerke, Zeitschriften usw. im 17. und 18. Jahrhundert	121
Das 19. Jahrhundert treibt die Entwicklung vorwärts	125
Das 20. Jahrhundert	130
V Kauf und Verkauf von Verlagsrechten	135
Allgemeines	135
Der Umfang des Verlagsrechts-Wechsels	136
Der Verkauf von Verlagsrechten und von Lizenzen	137
Motive und Beispiele	138
Finanzielle Gründe	138
Verschiedene Gründe	143
Verkannte Werke	144
Behinderung des Verlegers	146
Verlagsgebiete sollen ergänzt oder vervollständigt werden	148
Zusammenfassung	149
VI Außenseiter im Buchhandel	151
Aus anderen Berufen zum Buchhandel	151
Aus kaufmännischen Berufen und dem Bankgewerbe	154
Aus technischen Berufen	158
Mediziner und Naturwissenschaftler	159
Junge Akademiker als Verleger	160
Junge Männer suchten ihre Lebensaufgabe	161
Theologen und Pädagogen	165
Der Buchhandel als vorübergehende Lebensstation	167
Schriftsteller als Verleger und Buchhändler	167
Politiker im Buchhandel	170
Schriftsteller als angestellte Buchhändler	172
Zusammenfassung	174

VII Buchhändler im Kampf für Freiheit und Recht	177
Beispiele	177
Die Napoleonische Zeit	178
Die Jahre der Restauration und des Vormärz	182
Auf dem Weg zur Industrie-Gesellschaft	189
Um die Wende vom 19. zum 20. Jahrhundert	190
Die Jahre 1933 bis 1945	192
Schluß	200
Register	203