

# INHALT

|  |    |
|--|----|
| Ein freier Mensch .....  | 14 |
| Einleitung .....   | 16 |
| <br>   |    |
| <b>1. TEIL: INNOVATION UND WANDEL</b>  |    |
| <br>   |    |
| 1 Einleitung .....   | 22 |
| 2 Die neue Normalität: die Allgegenwart des Wandels.....                         | 23 |
| 2.1 Entelechie des marktwirtschaftlichen Prinzips .....                          | 23 |
| 2.2 Menschengemeinsame Herausforderungen.....                                    | 28 |
| 2.3 Fazit.....   | 30 |
| 3 Über Innovationen.....   | 31 |
| 3.1 Die Dimensionen der Innovation.....  | 31 |
| 3.2 Ein Plädoyer für Wachstum durch Innovationen .....                           | 41 |
| 3.3 Fazit.....   | 45 |
| 4 Über die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen.....                                | 45 |
| 4.1 IBM Global CEO Study 2004: Your Turn.....                                    | 46 |
| 4.2 IBM Global CEO Study 2006: Expanding the Innovation Horizon.....             | 48 |
| 4.3 IBM Global CEO Study 2008: Das Unternehmen der Zukunft .....                 | 50 |
| 4.4 IBM Global CEO Study 2010: Unternehmensführung in einer komplexen Welt ..... | 52 |
| 4.5 IBM Global CEO Study 2012: Führung durch Vernetzung.....                     | 54 |
| 4.6 Fazit.....   | 55 |
| 5 Über die Zukunftsfähigkeit von Volkswirtschaften.....                          | 56 |
| 5.1 Global Competitiveness Report.....   | 58 |
| 5.2 The Global Innovation Index .....  | 60 |
| 5.3 Innovationsindikator.....  | 62 |
| 5.4 Interpretation der Ergebnisse .....  | 65 |
| 5.4.1 Interpretation der Ergebnisse Brasilien .....                              | 67 |
| 5.4.2 Interpretation der Ergebnisse China.....                                   | 67 |
| 5.4.3 Interpretation der Ergebnisse Deutschland .....                            | 68 |
| 5.4.4 Interpretation der Ergebnisse USA.....                                     | 69 |
| 5.5 Fazit.....   | 70 |

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 6   | Über die Zukunftsfähigkeit von Individuen.....                             | 72 |
| 6.1 | Zukünftige Anforderungen des Berufslebens.....                             | 73 |
| 6.2 | Der Innovator als prototypischer Teil der Wissensgesellschaft.....         | 76 |
| 7   | Der wahre »War for Talents«: Über den Mangel an Innovatoren.....           | 82 |
| 7.1 | War for Du-weißt-schon-wen.....  | 82 |
| 7.2 | War for Talents: über das eigentliche Problem auf der »Angebotsseite«..... | 84 |
| 7.3 | Fazit.....   | 89 |
| 8   | Zusammenfassung des ersten Teils.....                                      | 90 |

## 2. TEIL: INNOVATION UND BILDUNG

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 1     | Einleitung.....   | 96  |
| 2     | Über die Bildung (zu) einer Persönlichkeit.....   | 98  |
| 2.1   | Bildung und Persönlichkeit.....   | 99  |
| 2.2   | Persönlichkeit-Haben und Persönlichkeit-Sein.....   | 107 |
| 2.2.1 | Die Elemente des Persönlichkeit-Haben.....  | 109 |
| 2.2.2 | Die Elemente des Persönlichkeit-Sein.....   | 117 |
| 2.2.3 | Bildung und Kompetenzentwicklung.....   | 120 |
| 2.3   | Fazit.....  | 127 |
| 3     | Über das Bildungsideal »Schöpferische Persönlichkeit«.....                                  | 130 |
| 3.1   | Das Wissen einer schöpferischen Persönlichkeit.....   | 131 |
| 3.2   | Die Kompetenzen einer schöpferischen Persönlichkeit.....                                    | 133 |
| 3.3   | Das Temperament und der Charakter einer schöpferischen Persönlichkeit.....                  | 135 |
| 3.4   | Die Identität einer schöpferischen Persönlichkeit.....                                      | 137 |
| 3.5   | Die Tugenden und Werte einer schöpferischen Persönlichkeit.....                             | 138 |
| 3.6   | Fazit.....  | 141 |
| 4     | Über die Konturen einer Bildung (zu) einer schöpferischen Persönlichkeit.....               | 142 |
| 4.1   | Bildungsphilosophie: gemäßigter Pragmatismus.....   | 143 |
| 4.2   | Lernen aus, durch und mit Erfahrungen.....  | 144 |
| 4.3   | Gemäßigter Pragmatismus.....  | 146 |
| 4.4   | Die Bildungsmethodik: Forschendes Lernen, Projektlernen und arbeitsintegriertes Lernen..... | 147 |
| 4.4.1 | Forschendes Lernen.....   | 147 |
| 4.4.2 | Projektlernen.....  | 149 |
| 4.4.3 | Arbeitsintegriertes Lernen.....   | 154 |

|   |            |
|---|------------|
| 4.5 Evaluation: die Messung des Bildungserfolgs.....  | 154        |
| 4.6 Fazit.....  | 156        |
| <b>5 Über ein Studium (zu) einer schöpferischen Persönlichkeit.....</b>                           | <b>158</b> |
| 5.1 Das »Projekt-Kompetenz-Prinzip«.....  | 159        |
| 5.1.1 Das Projekt-Kompetenz-Studium der SIBE.....   | 159        |
| 5.1.2 Die Methode der Dualität im PKS der SIBE.....   | 161        |
| 5.1.3 Die Methode des Action Learnings im PKS der SIBE.....                                       | 163        |
| 5.1.4 Die Methode des forschenden Lernens beim PKS der SIBE.....                                  | 166        |
| 5.1.5 Wissenschaft und Wissenschaftlichkeit beim PKS der SIBE.....                                | 173        |
| 5.2 Die Integration von personaler Entwicklung und<br>Unternehmensentwicklung im PKS.....         | 176        |
| 5.2.1 Inhaltliche Integration.....  | 176        |
| 5.2.2 Formale Integration.....  | 178        |
| 5.2.3 Konkretisierung der Integration am Beispiel zweier Studiengänge der SIBE.....               | 182        |
| 5.3 Messung des Bildungserfolgs.....  | 185        |
| 5.3.1 Was weiß ich?.....  | 187        |
| 5.3.2 Wie handle ich und wie denke ich?.....  | 188        |
| 5.3.3 Wer bin ich, was will ich und was sehen andere in mir?.....                                 | 188        |
| 5.3.4 Kompetenzeinschätzungen.....  | 190        |
| 5.4 Weitere Besonderheiten des Studiums der SIBE.....   | 200        |
| 5.4.1 Fokus auf das Master-Segment.....   | 200        |
| 5.4.2 Finanzierungskonzept.....   | 203        |
| 5.4.3 Besondere Vertragsklauseln.....   | 204        |
| <b>6 Zusammenfassung des zweiten Teils.....</b>   | <b>206</b> |
| 6.1 Ein Plädoyer für ein humanistisches und zugleich der Wirklichkeit zugewandtes<br>Studium..... | 208        |
| 6.2 Das SIBE-Studium (zu) einer schöpferischen Persönlichkeit.....                                | 210        |
| 6.3 Fazit.....  | 212        |
| <b>SCHLUSS.....</b>   | <b>218</b> |
| <b>LITERATUR- UND ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....</b>  | <b>226</b> |
| <b>ANHANG 1: TABELLEN.....</b>  | <b>250</b> |

|   |            |
|---|------------|
| <b>ANHANG 2: ÜBER »STEINBEIS«</b> .....   | <b>254</b> |
| 1 Einleitung .....  | 255        |
| 2 Über unseren Namenspatron »Ferdinand von Steinbeis«.....  | 255        |
| 3 Über die Steinbeis-Stiftung für Wirtschaftsförderung (StW) .....                                | 257        |
| 3.1 Über den Aufbau des Steinbeis-Verbundes .....   | 260        |
| 3.2 Über die strukturgebenden Prinzipien des Steinbeis-Verbundes.....                             | 262        |
| 3.3 Über das Prinzip des selbstorganisierten und eigenverantwortlichen<br>Mitunternehmertums..... | 264        |
| 3.4 Über die Werte, Zwecke und Ziele des Steinbeis-Verbundes.....                                 | 265        |
| 4 Über die Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB) .....  | 270        |
| 5 Über die School of International Businesss and Entrepreneurship (SIBE).....                     | 273        |
| 5.1 Die SIBE als Teil des Steinbeis-Verbunds .....  | 274        |
| 5.2 Die Entwicklung der SIBE.....   | 276        |
| 5.3 Mission und Ziele der SIBE .....  | 280        |
| 6 SAPHIR .....  | 281        |
| 7 Das Portfolio der SIBE – eine ganzheitliche Strategie im War for Talents.....                   | 287        |
| Literatur .....   | 295        |
| Abbildungsverzeichnis.....  | 296        |