
Inhaltsverzeichnis

1 Wann ist Gruppenarbeit sinnvoll?	13
1.1 Bereitschaft der Teilnehmer zur Gruppenarbeit	13
1.2 Interdisziplinarität und der Nutzen von Synergie	14
1.3 Vor- und Nachteile von Gruppenarbeit	15
2 Gruppendynamik/Gruppenleitung	19
2.1 Übersicht	20
2.1.1 Vorbemerkungen	20
2.2 Gruppenbildung	21
2.2.1 Voraussetzungen	21
2.2.2 Mögliche Konflikte durch Abhängigkeit und Pairing	21
2.2.3 Konfliktprävention	22
2.3 Handlungsabsichten und Motivatoren	23
2.4 Der Einfluss von Rollen und Normen	24/5
2.4.1 Theorie und mögliche Konflikte	26
2.4.2 Praktische Tipps	26
2.5 Kommunikation, Kooperation und Dominanzen	29
2.5.1 Dominanzen innerhalb der Gruppe	29
2.5.2 Feedback und (konstruktive) Kritik	31

3 Moderation		35
3.1 Übersicht		35
3.2 Allgemeine Aufgaben	3.2.1 Regeln kommunizieren	36
	3.2.2 Aufgaben während der Sitzung	37
	3.2.3 Aufgaben nach der Sitzung	38
3.3 Kommunikation	3.3.1 Parkinson'sche Gesetze	39
	3.3.2 Kommunikationsstil und Kommunikationsregeln	39
3.4 Konsensfindung	3.4.1 Warum ist ein Konsens einer Abstimmung vorzuziehen?	40
	3.4.2 Was ist ein Konsens?	41
	3.4.3 Wie wird eine Konsensfindung erreicht?	41
	3.4.4 Austausch- und Diskussionspunkte	43
	3.4.5 Wenn sich kein Konsens erreichen lässt?	44
	3.4.6 Konsentest	44
3.5 Schwierigkeiten und Herausforderungen	3.5.1 Sitzungsfallen	45
	3.5.2 Umgang mit aggressiven Wortmeldungen	53
4 Einführung in die Gruppenarbeitsmethoden		55
4.1 Der Aufbau der Kapitel		55
4.2 Verwendete Begriffe	4.2.1 Leiter und Gruppenleiter	58
	4.2.2 Moderation, Zeitnahme, Ergebnissicherung	58
	4.2.3 Visualisierungsmedien	60
	4.2.4 Schreibmaterialien und Schreibgelegenheiten	61
4.3 Allgemeine Hinweise zur Anwendung der Methoden	4.3.1 Lesegeschwindigkeit bei Fachtexten	61
	4.3.2 Tipps zur Verwendung des Visualisierungsmediums	62
5 Gruppenbildung, Zusammenarbeit und Arbeitsabläufe		63

		Erwartungen	Ideen	Konzepte	Lernen	Vorträge	
5.1 Übersicht							64
5.2 Sich kennenlernen	5.2.1 Bingo						65
	5.2.2 Ich packe meinen Koffer und nehme mit ...						68
	5.2.3 Partnerinterview						70
	5.2.4 Pinocchio-Methode						72
	5.2.5 Speed-Dating						73

		Erwartungen	Ideen	Konzepte	Lernen	Vorträge
5.3 Aufteilungsübungen	5.3.1 Vorbemerkungen					76
	5.3.2 Kordelziehen					77
	5.3.3 Losverfahren					78
	5.3.4 Nummern zuweisen					79
5.4 Festlegen einer Reihenfolge						81
5.5 Erwartungen und Feedback	5.5.1 Vorbemerkungen					83
	5.5.2 Blitzlicht <i>(Feedbackrunde)</i>					84
	5.5.3 Impulsplakate					86
	5.5.4 Karten in vier Farben					89
	5.5.5 Stilles Meinungsbild <i>Punktabfrage, Einpunktabfrage, Stimmungsbarometer, Stellen</i>					91
	5.5.6 Wetterkarte <i>(Kartenfrage, Karten in zwei Farben)</i>					95
5.6 Förderung der Zusammenarbeit	5.6.1 Anspitzer, Bleistift und Papier					97
	5.6.2 Seenot <i>1-2-4, Schneeball</i>					99
5.7 Auflockerung in Unterbrechungen	5.7.1 Vorbemerkungen					101
	5.7.2 Jeder bewegt jeden					103
	5.7.3 Murrelgruppen					104
	5.7.4 Pausenrätsel – Mit Hand und Verstand					105
6 Ideen suchen und finden						109
6.1 Übersicht	6.1.1 Osborn-Regeln					109/10
6.2 Hilfsmittel zum Sammeln von Ideen						111
6.3 Wo nach Ideen suchen? Produkt- und Marktanalysen	6.3.1 House of Quality <i>QFD</i>					113
	6.3.2 Kano-Analyse					117
	6.3.3 Pareto-Analyse <i>(ABC-Analyse)</i>					121
	6.3.4 SWOT-Analyse					124

		Erwartungen	Ideen	Konzepte	Lernen	Vorträge
6.4 Ideen durch freie Assoziationen	6.4.1 4-Ecken-Methode					128
	6.4.2 6-5-3-Methode (<i>Brainwriting, Kartenumlauf-technik</i>)					130
	6.4.3 Brainstorming					133
	6.4.4 Freies Schreiben (<i>Turbo-Brainstorming</i>)					135
6.5 Ideen durch strukturierte Assoziationen	6.5.1 Cluster					137
	6.5.2 Mindmap					140
6.6 Ideen durch Imagination	6.6.1 Denkhüte					144
	6.6.2 Vernissage (<i>Bildergalerie</i>)					148
	6.6.3 Walt-Disney-Methode (<i>Schneller Brüser, Denksöhle</i>)					151
6.7 Ideen durch Konfrontation	6.7.1 Assoziations-ABC					154
	6.7.2 Graffiti (<i>Onkel-Otto-Zettel</i>)					156
	6.7.3 Kopfstandtechnik					158
	6.7.4 Provokationstechnik					160
	6.7.5 Reizwortanalyse (<i>Superposition</i>) <i>Zufallstechnik, Bisoziation, Reizbildtechnik</i>					163
	6.7.6 Semantische Intuition					166
6.8 Ideen mit Großgruppen	6.8.1 Fishbowl (<i>Aquarium</i>)					168
	6.8.2 World-Café <i>Knowledge-Café, Open Space</i>					170
7 Konzepte erarbeiten						175
7.1 Übersicht	7.1.1 Leitfragen					175/6
	7.1.2 Konzept-Extraktion					178
7.2 Ideenbewertung und Ideenanalyse	7.2.1 Vorbemerkungen					178
	7.2.2 Delphi-Methode (<i>Orakel von Delphi</i>)					181

		Erwartungen	Ideen	Konzepte	Lernen	Vorträge
	7.2.3	Listenpriorisierung <i>(Bewertung der 6-5-3-Methode)</i>				184
	7.2.4	Matrixanalyse <i>paarweiser Vergleich</i>				186
	7.2.5	Nutzwertanalyse <i>Multifaktorenmethode</i>				190
7.3	7.3.1	Konzepte nach vorheriger Ideensuche				194
	7.3.2	Morphologischer Kasten <i>Attribute-Listing</i>				197
7.4	7.4.1	Konzepte ohne vorherige Ideensuche				200
	7.4.2	Kollegiale Fallberatung				204
	7.4.3	Sukzessive Integration von Lösungen <i>(SIL-Methode)</i>				206
7.5	7.5.1	Konzepte erweitern und bearbeiten				210
	7.5.2	Osborn-Methode				213
		Systematic Innovative Thinking <i>(SIT-Methode)</i>				219
8 Lerntechniken						219
8.1		Übersicht				219
8.2	8.2.1	Zusammenfassen, Verinnerlichen und Vervollständigen				220
	8.2.2	Rasender Reporter				223
	8.2.3	Sortieraufgabe				225
	8.2.3	Struktur-lege-Technik <i>(Semantisches Netz)</i>				227
8.3	8.3.1	Neues Erlernen				230
	8.3.2	Advance Organizer <i>Lernlandschaft, Lernposter</i>				233
	8.3.2	Gruppenpuzzle mit Leittext <i>(Selbststudientext, Expertengruppe)</i>				235
	8.3.3	Kugellager <i>(Zwiebelschale)</i>				235
	8.3.4	Lerntempoduett				235

	Erwartungen	Ideen	Konzepte	Lernen	Vorträge
8.3.5 Scientific Learning (<i>Learning by Doing</i>)					239
8.3.6 Zwei W: Was ich weiß und was ich wissen will					242
9 Vortrags-, Moderations- und Lehrtechniken . . .					245
9.1 Übersicht					245
9.2 Tipps zur Vorbereitung von Vorträgen					245
9.2.1 Audioaufzeichnung					245
9.2.2 Mindmap					246
9.2.3 Moderationskarten					247
9.2.4 Seminaufnahmen					247
9.2.5 Testpersonen					248
9.3 Tipps zum Halten von Vorträgen					248
9.3.1 Allgemeine Hinweise					248
9.3.2 Hinweise zum Umgang mit PowerPoint					250
9.3.3 Anchored Learning					251
9.3.4 Ungewohnte Assoziationen					252
9.4 Vorträge durch Gruppenarbeit unterstützen					252
9.4.1 Bienenkorb (<i>Buzz Group</i>)					252
9.4.2 Donut					254
9.4.3 Karten-Vortrag					256
9.4.4 Peyton-Schema in sechs Schritten					258
9.4.5 Sandwich-Methode					262
10 Anhang					265
10.1 Literatur					265
10.2 Stichwortregister					267
10.3 Zum Abschluss ...					269