

INHALTSVERZEICHNIS

DIETER EULER/PETER F.E. SLOANE

Editorial 7

Teil A: Anker

DIETER EULER

Design-Research – a paradigm under development 15

Teil B: Vertiefungen

TAIGA BRAHM/TOBIAS JENERT

Wissenschafts-Praxis-Kooperation in designbasierter Forschung:
Im Spannungsfeld zwischen wissenschaftlicher Gültigkeit und
praktischer Relevanz 45

GABI REINMANN

Welchen Stellenwert hat die Entwicklung im Kontext von Design
Research? Wie wird Entwicklung zu einem wissenschaftlichen Akt? 63

SABINE SEUFERT

Potenziale von Design Research aus der Perspektive der
Innovationsforschung 79

DIETER EULER

Design Principles als Kristallisationspunkt für Praxisgestaltung und
wissenschaftliche Erkenntnisgewinnung 97

PETER F.E. SLOANE

Wissensgenese in Design-Based-Reserach Projekten 113

SUSAN MCKENNEY/THOMAS C. REEVES

Methods of evaluation and reflection in design research 141

Teil C: Forschungspraxis

CARMELA APREA

Design-Based Research in der Ausbildung von Lehrkräften an Berufsschulen:
Entwicklung, Erprobung und Evaluation des Konzepts „Aufgabenorientiertes
Coaching zur Planung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen“ 157

HARINI RAVAL/SUSAN MCKENNEY/JULES PIETERS

Portraying the design research cycle: Professional development
in Indian slums 177

HUGO KREMER/ANDREA ZOYKE

Design Research zur individuellen Förderung in der beruflichen
Rehabilitation 197

KARL-HEINZ GERHOLZ

Selbstreguliertes Lernen gestalten – Darstellung eines Design Research-Zyklus
in der wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulbildung 215

ROBERT WINTER

Design science research in business research – with special emphasis on
information systems 233

Autorenverzeichnis 249