

INHALT

	Seite
Einleitung	1
I. Die Kirche und die sozialen Klassen	9
Christliche und weltliche Größe	9
Die Großen, das Volk und das Bürgertum	15
II. Reich und Arm	23
Das Heil der Reichen	23
Die Legende der Armen	30
III. Die Theologen als Erzieher des Bürgertums	43
Die Jansenisten	43
Die Jesuiten	54
Die Jansenisten, die Jesuiten und das Bürgertum	66
Der christliche Mittelstand	70
IV. Christliche und bürgerliche Lebensauffassung	80
1. Die Arbeit	80
Lohn und Buße	80
Die katholische und die bürgerliche Idee der Arbeit	90
2. Die Vorsehung	95
Gottes Fügung und menschliche Voraussicht	95
Gottvertrauen und Sparsamkeit	101
V. Die Kirche und die sozialen Umwälzungen	109
Rang und Reichtum	109
Die neuen Reichen	116
VI. Die Kirche und der Kapitalismus	123
1. Religion und Wirtschaft	123
Die wirtschaftlichen Interessen	123
Der Handel	131
Die Spekulanten	131
Die neuen Asketen	135
Die Stellung des Kaufmanns	139
Handelsgeist und Mittelstandsmoral	144
2. Die katholische Kritik der modernen Wirtschaftsformen	150
Die Bedeutung der katholischen Wirtschaftskritik	150
Der Zinswucher	157
Sozialer Nutzen und Gottesfurcht	162
3. Die Vertreter der kirchlichen Weltanschauung gegen den Kapitalismus	169

	Seite
Soziale Kritik	169
Der Beruf des Geschäftsmanns	177
Wirtschaftsemanzipation	181
Wirtschaft und Fortschritt	185
VII. Der Emporstieg des Bürgertums	193
Askese und Erfolg	193
Die bestehende Ordnung und die soziale Entwicklung	197
VIII. Die Welt des Laien	207
Der emanzipierte Bürger	207
Der neue Menschentypus	212
Anhang	219
