

Inhalt

	Seite
Vorwort	5
Vorbemerkung	7
1. Medienbildung in Zahlen: Quantitative Auswertung	9
1.1 Einrichtungen und Trägerschaft	9
1.2 Regionale Verteilung	12
1.3 Medientechnische Ausstattung der Einrichtungen	12
1.4 Zielgruppen	14
2. Qualitative Auswertung	15
2.1 Medienbildung in Einrichtungen in evangelischer Trägerschaft, einschließlich Familienbildungsstätten	16
2.2 Medienbildung in Einrichtungen in katholischer Trägerschaft, einschließlich Familienbildungsstätten	18
2.3 Medienbildung in Einrichtungen der Politischen Bildung	22
2.4 Medienbildung in Sonstigen Einrichtungen in anderer Trägerschaft	26
2.5 Medienbildung in Volkshochschulen	29
2.6 Medienbildung in weiteren Einrichtungen	33
2.7 Regionale Verteilung und Kooperation	36
3. Zum Zustand der Medienbildung. Eine Einschätzung	38
Anhang	41